حقّي · حزمة الإطلاق 03

الخطة التسويقية

كيف تكسب «حقّي» العملاءَ والشركاءَ المرخَّصين في الإمارات خلال أول 90 يومًا والسنة الأولى، في إطار قواعد مهنة المحاماة.

الإصدار	التاريخ	السوق	ميزانية السنة الأولى
1.0	نوفمبر 2026	الإمارات أولًا ثم الخليج	2.2 مليون د.إ

إعداد

TAGNOLOGYS

INFORMATION TECHNOLOGY

المحتويات

1. الملخص التنفيذي
2. التموضع
3. الجماهير المستهدفة
4. ضوابط الامتثال في التسويق
5. استراتيجية القنوات
6. استقطاب الشركاء
7. خطة المحتوى
8. تقويم الإطلاق لمدة 90 يومًا
9. الميزانية (د.إ)
10. مؤشرات الأداء والقياس
11. المخاطر وسبل الحد منها
12. المصادر

01 الملخص التنفيذي

الأهداف والميزانية والأرقام التي سنُقاس بها.

تسوّق «حقّي» **منصّةً** لا محامين: مساعدًا قانونيًا ذكيًا مجانيًا يشرح القانون الإماراتي مع الإحالة إلى نصوصه، ويحوّل مشكلة العميل إلى ملف قضية منظَّم، ويأتيه بعرضين أو ثلاثة عروض بأسعار ثابتة من مهنيين مرخَّصين، على أن تُحفظ المدفوعات لدى مزوّد دفع مرخَّص. تبدأ الخطة ببناء جانب العرض أولًا (60 شريكًا مؤسِّسًا قبل الإطلاق)، ثم نسخة تجريبية مغلقة في دبي، ثم إطلاقًا عامًا في الإمارات يقوده البحث المدفوع والفيديو القصير وواتساب وشراكات المجتمع.

الأهداف

الإطلاق: أول 90 يومًا

- 60 شريكًا مؤسِّسًا موثَّقًا قبل الإطلاق العام، و120 شريكًا نشطًا بحلول الأسبوع 12.
- 4,500 محادثة مع المساعد، و1,800 ملف قضية مكتمل، و288 قضية مدفوعة أولى.
- تلقّي 80% من الملفات عرضًا واحدًا على الأقل خلال 24 ساعة.
- إثبات اقتصاديات القنوات: قياس تكلفة النقرة ونسبة بدء المحادثة وتكلفة القضية المدفوعة لكل قناة ولغة.
- صفر مخالفات امتثال (الإعلان، موافقات قانون حماية البيانات، الاشتراك في واتساب).

السنة الأولى

- نحو 44,500 محادثة مع المساعد و3,770 قضية مدفوعة (أولى ومتكررة).
- 300 شريك نشط في الإمارات السبع.
- 600 مشترك في «حقّي بلس» و40 حسابًا في باقة الأعمال.
- خفض التكلفة المجمَّعة للقضية المدفوعة الأولى من نحو 1,530 د.إ عند الإطلاق إلى نحو 600 د.إ في متوسط السنة، ورفع حصة الزيارات العضوية والإحالات إلى أكثر من 60% من المحادثات.
- الجاهزية للمرحلة الثانية: خطة دخول أسواق الخليج بدءًا بالسعودية.

الميزانية والمؤشرات الرئيسية

ميزانية الإطلاق (90 يومًا)

500 ألف د.إ

من الأسبوع -4 إلى 12

ميزانية السنة الأولى

2.2 مليون د.إ

61% إعلانات مدفوعة

الشركاء المؤسِّسون عند الإطلاق

60

30 محاميًا · 30 مستشارًا

محادثات المساعد (90 يومًا)

4,500

السنة الأولى: نحو 44,500

ملفات مكتملة (90 يومًا)

1,800

40% من المحادثات

قضايا مدفوعة أولى (90 يومًا)

288

السنة الأولى: نحو 3,280

عرض خلال 24 ساعة

≥80%

من الملفات المكتملة

صافي نقاط الترويج للعملاء

≥40

السنة الأولى: 50 فأكثر

شروط الإطلاق (ليست قرارات تسويقية)

لا تنطلق أي حملة عامة قبل: (1) صدور رأي قانوني مكتوب من مستشار قانوني في الإمارات يؤكد سلامة نموذج الرسوم والنهج الإعلاني وفق المرسوم بقانون اتحادي رقم 34 لسنة 2022 (المواد 45 و61 و99 و101)، (2) والتواصل الرسمي مع وزارة العدل ودائرة الشؤون القانونية في دبي، (3) وتفعيل حساب السوق لدى مزوّد الدفع المرخَّص، (4) واعتماد موافقات قانون حماية البيانات الشخصية وتقييم الأثر على الخصوصية.

اقتصاديات بواقعية

برسم خدمة 5% على العميل ومتوسط قضية مفترض قدره 3,000 د.إ، لا يسترد الاستحواذ المدفوع على الأفراد تكلفته خلال السنة الأولى (مساهمة 12 شهرًا تقارب 230 د.إ للعميل مقابل نحو 600 د.إ تكلفة مجمَّعة للقضية المدفوعة الأولى). لذلك تضع الخطة سقفًا للإعلانات المدفوعة، وتنقل الإنفاق إلى القنوات التي تحقق أهداف التكلفة، وتعتمد على تحسين محركات البحث وواتساب والإحالات وباقة الأعمال واشتراكات الشركاء. انظر القسمين 9 و10.

02

التموضع

الفئة والوعد والرسائل ووجه الاختلاف.

الفئة

سوق إلكترونية للخدمات القانونية مع مساعد قانوني ذكي مجاني. نستخدم داخليًا وصف «أب كاونسل للإمارات»، أما تشبيه «طلبات للمحامين» فيبقى داخليًا فقط، لأنه يصوّر المحامي كسلعة تُطلب ويفتح باب تفسيره بيعًا للعملاء، وهو ما تستهدفه المادة 101.

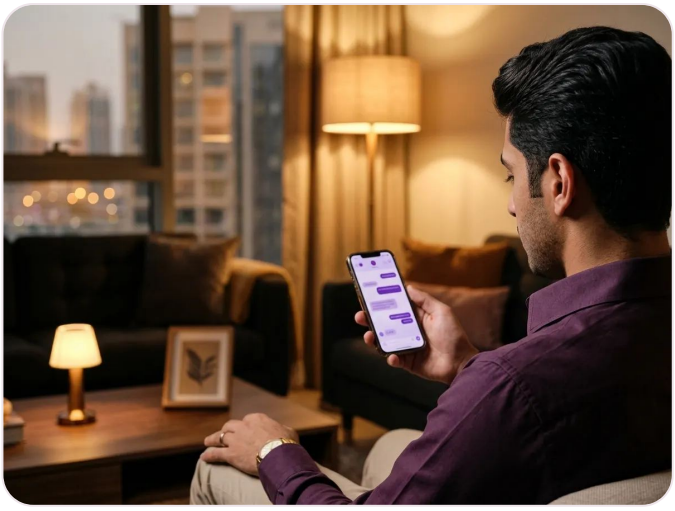
بيان التموضع

بالعربية

لكل فرد أو منشأة في الإمارات تواجه مسألة قانونية ولا تعرف من أين تبدأ، «حقّي» منصّة خدمات قانونية تشرح لك حقوقك بالعربية أو الإنجليزية بلغة واضحة مستندة إلى نصوص القانون الإماراتي، وتُعدّ لك ملف قضيتك، وتأتيك بعروض بأسعار ثابتة من محامين ومستشارين قانونيين مرخَّصين. وبدلًا من البحث عن محامٍ مكتبًا بعد مكتب، تقارن عروضًا واضحة في مكان واحد، وتبقى دفعتك محفوظة لدى مزوّد دفع مرخَّص حتى توافق على كل مرحلة.

وعد العلامة

إجابة واضحة، وعروض بأسعار ثابتة، ومدفوعات محمية.



المساعد المجاني هو مدخل كل حملة: كل إعلان يقود إلى محادثة، لا إلى قائمة محامين.

القيمة المقدَّمة لكل جمهور

الجمهور	الحاجة الأساسية	ما تقدّمه «حقّي»	الباقة
الأفراد (مواطنون ومقيمون)	أن أفهم وضعي بسرعة وأجد مهنيًا موثوقًا بسعر معلوم	إجابات مجانية موثَّقة بالعربية والإنجليزية؛ ملف قضية؛ عرضان أو ثلاثة بأسعار ثابتة؛ صرف الدفعات على مراحل؛ حساب واحد بثلاث محادثات	المجانية (رسم خدمة 5%) أو «حقّي بلس» بـ 149 د.إ شهريًا
المنشآت الصغيرة والمتوسطة والناشئة	العقود وشؤون الشركة والنزاعات دون مستشار داخلي دائم	صياغة العقود ومراجعتها لدى المستشارين، واتفاقيات أتعاب شهرية بعدّاد ساعات، ونماذج مع توقيع إلكتروني	«حقّي بلس» أو باقة الأعمال بـ 2,500 د.إ شهريًا
فرق الموارد البشرية والشركات	أسئلة العمل والإقامة بأعداد كبيرة وضبط التكلفة	مستخدمون متعددون، ولوحة للقضايا والعقود، وتقارير تكلفة، ومدير حساب	باقة الأعمال بـ 2,500 د.إ شهريًا
المحامون	قضايا مؤهَّلة أكثر وأعباء إدارية أقل ودفع مضمون التوقيت	ملفات منظَّمة، وطلبات بالتناوب العادل، وسجل الإجراءات، ومحادثات، وأرباح؛ والدفع عبر مزوّد مرخَّص	اشتراك الشريك (مسودة: 399 / 1,499 د.إ، قيد القرار)
المستشارون القانونيون والمكاتب	عمل استشاري منتج واستقبال عملاء متوافق عبر المكتب	أسئلة مكتوبة بمسودة ذكية مع الإحالات، وفحص البنود بالذكاء الاصطناعي، وبحث قانوني ذكي، واتفاقيات شهرية، وإحالة أعمال المحاكم إلى محامٍ داخل «حقّي»	اشتراك الشريك (مسودة، قيد القرار)

ركائز الرسائل والأدلة الداعمة

1 · اعرف موقفك

إجابات مجانية بالعربية أو الإنجليزية، مع الإحالة إلى المادة القانونية الإماراتية نفسها.

الدليل: كل إجابة تحيل إلى القانون والمادة؛ وعبارة ظاهرة «معلومات عامة وليست استشارة قانونية»؛ ونسبة الإحالات يتابعها مركز الإدارة.

2 · مهنيون مرخَّصون وموثَّقون

محامون لأعمال المحاكم، ومستشارون قانونيون للاستشارة والعقود: الدور الصحيح لكل مسألة.

الدليل: التحقق من الترخيص في السجلات الرسمية (مثل بيانات دائرة الشؤون القانونية على منصة دبي بالس [3])؛ ومقابلة مرئية؛ والتعاقد على مستوى المكتب (المادة 61 [13][15]).

3 · قارن أسعارًا واضحة

عرضان أو ثلاثة بأسعار ثابتة عبر التناوب العادل، مع إظهار رسم «حقّي» قبل الدفع.

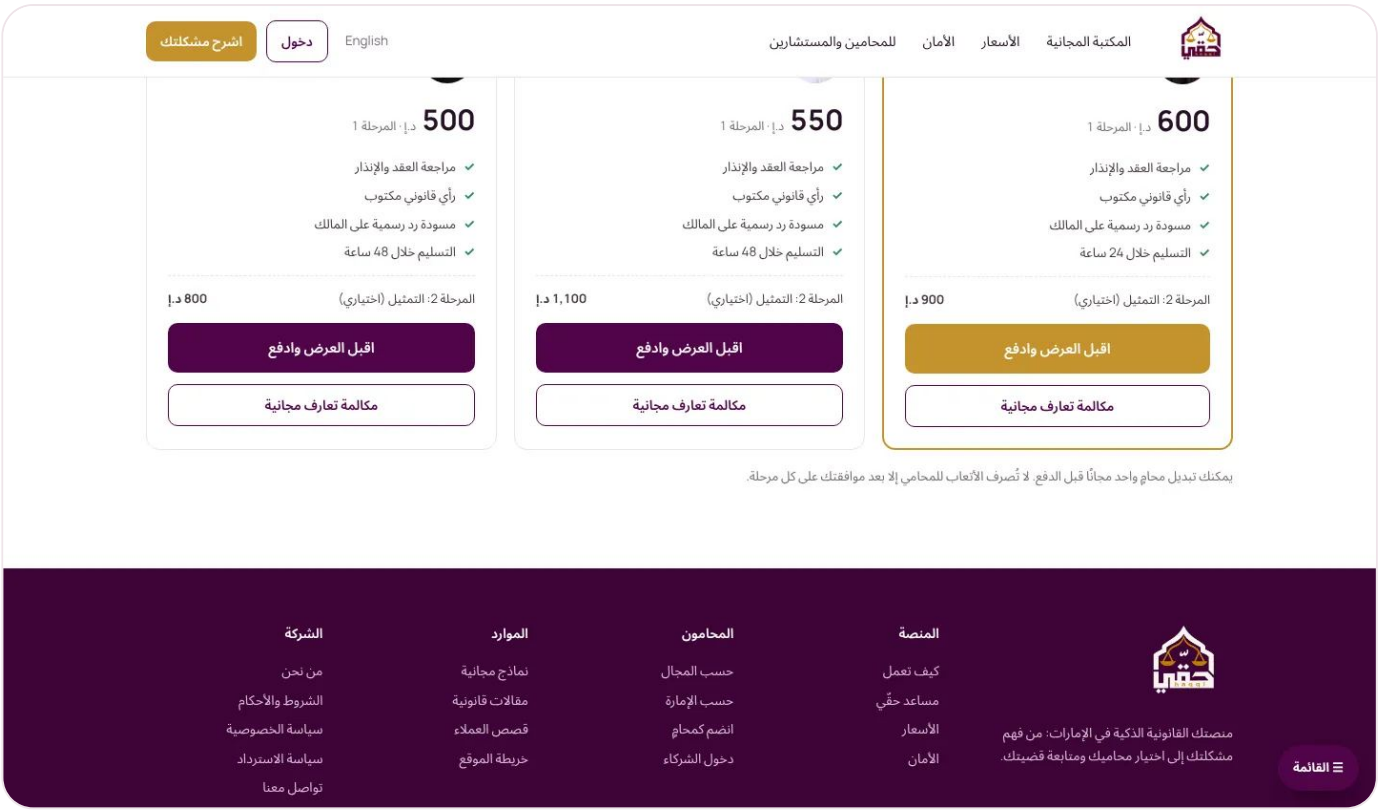
الدليل: بطاقات عروض تبيّن النطاق والمراحل ومدة التسليم؛ وأتعاب ضمن نطاقات معتمدة عند الانضمام.

4 · أموالك محمية

تُحفظ الدفعة لدى مزوّد دفع مرخَّص ولا تُصرف للمكتب إلا بعد قبولك لكل مرحلة، مع مهلة اعتراض مدتها 14 يومًا.

الدليل: اسم المزوّد ظاهر عند الدفع؛ وحالة كل مرحلة في الملف القانوني؛ ولا تحتفظ «حقّي» بأموال العملاء.

لا تُنشر أدلة الأداء (متوسط زمن أول عرض، ونسبة الملفات التي تلقّت عروضًا، وصافي نقاط الترويج) إلا بعد قياسها على حركة حقيقية؛ ولا يُدّعى أيٌّ منها عند الإطلاق.



الدليل داخل المنتج: شاشة العروض تعرض النطاق والسعر الثابت والمراحل جنبًا إلى جنب. قبل الإطلاق يجب حذف شارة «الأعلى تقييمًا» والتقييمات بالنجوم من بطاقات العروض: فالتقييمات من المرحلة الثانية، وصيغ التفضيل تحتاج مراجعة قانونية (القسم 4).

نبرة الخطاب

العربية أولًا: الفصحى

تُكتب كل مادة بالعربية الفصحى أولًا، ثم تُكيَّف إلى الإنجليزية لا تُترجم حرفيًا. جمل قصيرة، ومصطلحات قانونية دقيقة (محامٍ، مستشار قانوني، أتعاب، ترخيص)، وخطاب يحفظ الاحترام، ولا لهجات في نصوص العلامة. يجوز لصنّاع المحتوى التحدث بلهجتهم أمام الكاميرا، أما الترجمة المكتوبة والنصوص على الشاشة فتبقى بالفصحى.

الإنجليزية ثانيًا

لغة واضحة وهادئة ودقيقة. نشرح ولا نخيف، ونُعلِم ولا نعِد بنتائج. نخاطب القارئ مباشرة وبصيغة المبني للمعلوم، ولا نستخدم مصطلحًا قانونيًا دون شرح مبسّط. ترجمات مرافقة بالهندية والأردية والتاغالوغية لمقاطع المقيمين، يراجعها متحدثون أصليون.

الشعار

اعرف حقّك، واختر محاميك.

الشعار المقترح، بصيغته العربية «اعرف حقّك، واختر محاميك» التي تستدعي اسم العلامة (حقّي). وللاختبار في الإعلانات فقط: «سؤالك القانوني له جواب، ومحاميك باختيارك»، و«إجابات واضحة وأسعار ثابتة». مسألة مفتوحة أمام العميل: صياغة زر الواجهة «احصل على عروض مجانية».

التمايز عن البدائل

البديل	ما هو	أين تختلف «حقّي»	كيف نتحدث عنه
ليغالاين [34]	سوق إماراتية قائمة على الذكاء الاصطناعي (مايو 2026): ينشر العميل طلبًا بميزانية ويتنافس المحامون في جولات مغلقة؛ بالعربية والإنجليزية والروسية	لا حاجة لتخمين الميزانية: المساعد يُعدّ الملف، ويرسل مهنيان أو ثلاثة أسعارًا ثابتة؛ وتوجيه بحسب الدور بين المحامي والمستشار؛ وصرف الدفعات على مراحل عبر مزوّد مرخَّص	لا نذكره بالاسم في الإعلانات. وفي المبيعات والعلاقات العامة: «تصف مشكلتك، فنُعدّ ملفك، وتقارن أسعارًا ثابتة»
HAQQ (haqq.ai) [32][33]	منصة ذكاء اصطناعي قانوني مقرها بيروت، جمعت 3 ملايين دولار؛ محادثة مجانية؛ أدوات لإدارة المكاتب؛ تتصدر نتائج «AI lawyer UAE» [19]	سوق للأفراد والمنشآت مع مهنيين مرخَّصين في الإمارات ومدفوعات محمية، لا أداة للمكاتب	خطر تشابه الاسم: نكتب دائمًا «حقّي · Haqqi» مع الشعار؛ نزايد على اسمنا؛ لا نزايد على «HAQQ» أبدًا؛ وبحث في العلامات التجارية قبل الإطلاق
الخدمات الحكومية المجانية [20]	«اسأل محاميًا» في دبي الآن، وبرنامج «شور» في محاكم دبي، والمساعدة القانونية في دائرة القضاء بأبوظبي، والمستشار القانوني الافتراضي لوزارة العدل	تمثيل مستمر، ومقارنة أسعار، ومساحة عمل واحدة، وحماية للدفعات؛ ودون اشتراطات دخل	تكامل باحترام: «للرأي الأول المجاني استخدم الخدمات الرسمية، وحين تحتاج مهنيًا يتولى أمرك قارن العروض في حقّي». لا انتقاص منها، ولا إيحاء باعتماد رسمي
مكاتب المحاماة التقليدية	زيارة أو توصية؛ عرض سعر بعد اجتماع؛ دفع مقدَّم	السعر قبل الالتزام، وعدة عروض، وشرح بالعربية والإنجليزية أولًا، وصرف المال على مراحل	المكاتب شركاؤنا: لا نضع أنفسنا في مواجهة المحامين، بل في مواجهة الغموض

03 الجماهير المستهدفة

طرفا السوق: العملاء والشركاء.

يبلغ عدد سكان الإمارات نحو 11.3 مليون نسمة (2024) [4]، نحو 88% منهم مقيمون من جنسيات أخرى [7]؛ ووصل عدد سكان دبي إلى 4.58 مليون في نهاية 2025 [5]، وأبوظبي إلى 4.14 مليون في 2024 [6]. وتبلغ نسبة استخدام الإنترنت 99% [8]. والطلب ظاهر في البيانات العامة: نحو 188,000 نزاع عمالي وصل إلى وزارة الموارد البشرية والتوطين في النصف الأول من 2026 [12]، وسجّل مركز فض المنازعات الإيجارية في دبي 103,975 دعوى في تسع سنوات [11].

شرائح العملاء والاحتياجات ذات الأولوية

تتبع أولوية مجالات الممارسة قرار العميل: **1 الجنائي، 2 الأسرة والأحوال الشخصية، 3 الإقامة والهجرة**، ثم الإيجارات والعمل والعقود (وبقية المجالات تتبعها في المحتوى والبحث). ويحظى العمل والإيجارات بتغطية بحث دائمة لأنهما الأعلى حجمًا في البيانات العامة، وإن جاءا في مرتبة أدنى من حيث إبراز العلامة.



1 · الجنائي: حاجة عاجلة وقلق مرتفع، وكثيرًا ما يكون التواصل الأول ليلًا؛ للمحامين فقط.



2 · الأسرة: الطلاق والحضانة والنفقة والوصايا؛ والخصوصية هي الهاجس الأول.



3 · الإقامة والهجرة: التأشيرات والإقامة وحظر السفر والوضع بعد فقدان العمل؛ ومعظمهم من المقيمين.

الشريحة	أهم الاحتياجات (بحسب الأولوية)	اللغة	نمط القرار
المواطنون الإماراتيون (نحو 11–14% من السكان [7])	الأسرة والأحوال الشخصية، والجنائي، والتركات، والعقارات، والتجاري	العربية	تقودهم الثقة والخصوصية؛ توصية من العائلة؛ يفضّلون المحامين المواطنين
المقيمون العرب (مثل مصر نحو 0.4 مليون [7])	الإقامة، والعمل، والأسرة، والإيجارات، والجنائي (الشيكات والجرائم الإلكترونية)	العربية وبعض الإنجليزية	واعون بالأسعار؛ يبحثون بالعربية عن المعلومة ثم يقارنون العروض
المقيمون من جنوب آسيا (الهند نحو 4.3 مليون، باكستان نحو 1.7 مليون، بنغلاديش نحو 1.2 مليون [7])	العمل (الأجور المتأخرة ومكافأة نهاية الخدمة)، ووضع الإقامة، والجنائي، والإيجارات	الإنجليزية والهندية والأردية والمالايالامية	حساسون جدًا للسعر؛ واتساب والفيديو أولًا؛ والتوصية داخل الجالية
المقيمون الغربيون وغيرهم (منهم الفلبين نحو 0.7 مليون [7])	الأسرة (الطلاق والحضانة والوصايا)، والإيجارات، والجنائي (المرور ووسائل التواصل)، والعقود	الإنجليزية والتاغالوغية	يبحثون كثيرًا قبل القرار؛ غوغل أولًا؛ يقدّرون الشفافية والمحامي المتحدث بالإنجليزية
المنشآت الصغيرة والمتوسطة والناشئة	العقود، وتأسيس الشركات، والنزاعات التجارية، والشيكات وتحصيل الديون، والعلامات التجارية	الإنجليزية والعربية	المؤسس يقرر؛ لينكدإن، ومجتمعات المناطق الحرة، والمحاسبون
فرق الموارد البشرية والشركات	عقود العمل ونزاعاته، وإقامات الموظفين، والسياسات الداخلية	الإنجليزية والعربية	قرار جماعي؛ يحتاجون فواتير وتقارير ومدير حساب مسمّى

جانب الشركاء

المحامون

مقيَّدون في الجدول، وهم وحدهم من يمثُل أمام المحاكم ولجان الإيجار والضرائب (المادتان 6 و59 [13][15]). ويشترط القيد الجنسية الإماراتية (المادة 13)، ولا يجوز للمحامي الأجنبي تولي القضايا الجزائية والأسرية والأحوال الشخصية (المادة 10 [14])؛ لذا تعتمد المجالات الثلاثة الأولى على عدد محدود من المحامين المواطنين: 1,034 محاميًا مسجلًا في آخر إحصاء وطني (2018) [2].

المستشارون القانونيون

3,433 مستشارًا ممارسًا في دبي وحدها (الربع الأول 2026) [1]. يقتصر عملهم على غير القضائي، ولا يجوز لهم توقيع اتفاقيات الأتعاب أو العمل لحسابهم (المادة 61)، فكل عرض يصدر عن مكتبهم المرخَّص. ملائمون جدًا للعقود والاتفاقيات الشهرية للشركات والأسئلة المكتوبة.

المكاتب (الشركاء المديرون)

139 مكتب استشارات قانونية مرخَّصًا في دبي، منها 86 مكتبًا دوليًا [1]. المكتب هو الطرف المتعاقد والمشترك، وينضم أعضاؤه بصفتهم ممارسين. يريد أصحاب القرار حجم عمل متوقعًا، وأعباء إدارية أقل، وسلامة للسمعة المهنية.

جدول الشخصيات

الشخصية	القنوات	المحفِّزات	الاعتراضات	الرسالة
مريم، 41 عامًا، إماراتية، أبوظبي؛ مسألة أسرية	غوغل بالعربية، إنستغرام، سناب شات، واتساب، توصية العائلة	انفصال، أو خلاف على الحضانة، أو نزاع على تركة	«شأني الأسري يجب أن يبقى سرًّا»؛ «أريد محاميًا مواطنًا»	«ملفك سرّي، وتختار بنفسك محاميك المواطن المرخَّص بسعر معلوم.»
أحمد، 41 عامًا، مصري، الشارقة؛ إقامة وعمل	فيسبوك، يوتيوب، غوغل بالعربية، مجموعات واتساب	انتهاء العقد، أو إلغاء الإقامة، أو عدم صرف مكافأة نهاية الخدمة	«المحامون مكلفون»؛ «هل المنصة حقيقية؟»	«اعرف حقوقك مجانًا مع الإحالة إلى نص القانون، ثم قارن عروضًا بأسعار ثابتة.»
رافي، 29 عامًا، هندي، دبي؛ أجور متأخرة	تيك توك، ريلز إنستغرام، واتساب، جمعيات الجالية	شهران دون راتب؛ صاحب العمل يهدد بالإقامة	التكلفة؛ اللغة؛ الخوف من فقدان العمل	«حقوقك إذا لم يدفع صاحب العمل: إجابات مجانية بالإنجليزية مع ترجمة هندية، والخطوات الرسمية أولًا.»
كلير، 38 عامًا، بريطانية، دبي؛ طلاق وحضانة	غوغل بالإنجليزية، إنستغرام، منتديات المقيمين، لينكدإن	نقاش حول الطلاق، أو انتقال مع الأطفال، أو إعداد وصية	«أي قانون يُطبَّق عليّ؟»؛ عدم الثقة بمكاتب لا تعرفها	«افهم القانون الذي ينطبق عليك، ثم قارن عروضًا بأسعار ثابتة من مهنيين مرخَّصين.»
عمر، 32 عامًا، مؤسس، شركة ناشئة في منطقة حرة	لينكدإن، غوغل بالإنجليزية، فعاليات المناطق الحرة، المحاسبون	عقد مع عميل جديد، أو خلاف بين الشركاء، أو فاتورة غير مسددة	الفواتير بالساعة؛ بطء الإنجاز	«مراجعة عقدك بسعر ثابت، مع فحص البنود بالذكاء الاصطناعي واعتماد مستشار مرخَّص.»
هدى، مديرة موارد بشرية، شركة من 300 موظف	لينكدإن، مجتمعات الموارد البشرية، الندوات الإلكترونية، البريد الإلكتروني	إنهاء خدمة، أو شكوى عمالية، أو مشكلات إقامة بأعداد كبيرة	إجراءات الشراء؛ حماية البيانات؛ الفواتير	«حساب واحد لكل أسئلة العمل والإقامة، مع تقارير التكلفة ومدير حساب.»

الشخصية	القنوات	المحفِّزات	الاعتراضات	الرسالة
المحامي خالد، 45 عامًا، مواطن، صاحب مكتب	تواصل مباشر، لينكدإن، شبكات المحامين والمكاتب، لقاءات الشركاء المؤسِّسين	مواعيد شاغرة؛ عبء إداري؛ تأخر التحصيل	«هل هذا مشروع قانونًا؟»؛ «هل يمسّ هيبة المهنة؟»	«برنامج لإدارة ممارستك: ملفات منظَّمة، وعروض بأسعار ثابتة، ودفع عبر مزوّد مرخَّص. بلا عمولة ولا شراء عملاء.»
بريا، 36 عامًا، مستشارة، مكتب دولي في دبي	لينكدإن، توصيات الشركاء في المكتب، الندوات الإلكترونية	أهداف الساعات المفوترة؛ طلبات استشارية صغيرة لا تخدمها بربحية	موافقة المكتب؛ الالتزام بالمادة 61	«تصدر العروض باسم مكتبك، والمسودات الذكية مع الإحالات تختصر وقت الأسئلة المكتوبة.»

04 ضوابط الامتثال في التسويق

ما يجوز لـ«حقّي» قوله وما لا يجوز. كل مادة تمر عبر هذه القائمة.

مادتان تحكمان التسويق كله. **المادة 45(1)(ح)** تحظر على المحامي الترويج لنفسه «بأي وسيلة من وسائل الترويج أو الاستمالة عن طريق الوسطاء»، و**المادة 101** تعاقب بغرامة من 20,000 إلى 200,000 د.إ كل من «حاول، مقابل عمولة، استمالة العملاء لصالح أي محامٍ»، وبالحبس عند التكرار [13]. ويوجب ميثاق السلوك المهني ما «يصون كرامة المهنة وهيبتها» [16]. وفي الكويت قدّمت جمعية المحامين بلاغات بحق مقيمين قدّموا استشارات قانونية في مقاطع على وسائل التواصل [28]. لذلك تُعلن «حقّي» عن المنصة وعن حقوق العميل، لا عن محامين بأعينهم، ولا تدفع ولا تتقاضى مقابلًا عن كل عميل.

الموضوع	افعل	لا تفعل
النتائج	«افهم خياراتك.» «احصل على عروض بأسعار ثابتة.»	«اكسب قضيتك.» «نتيجة مضمونة.» «استرد أموالك.» قصص «قبل وبعد» عن النتائج
صيغ التفضيل	«محامون ومستشارون قانونيون مرخَّصون وموثَّقون.»	«أفضل محامٍ في دبي»، «الأعلى تقييمًا»، «رقم 1»، الترتيب والتصنيف، وشارة «الأعلى تقييمًا» على العروض
ترويج المحامين (المادة 45)	إعلانات على مستوى المنصة؛ الملفات الشخصية تعرض الخدمات والأسعار فقط (المرحلة الأولى)؛ شرح آلية التناوب العادل	إعلانات تُبرز محاميًا أو مكتبًا بالاسم؛ مواضع ظهور مدفوعة؛ شهادات يروّج فيها المحامي لنفسه
الرسوم والعمولة (المادة 101)	«اشتراك برمجي لممارستك: ملفات وعروض ومدفوعات وسجل إجراءات وأرباح.» ورسم العميل يُسمّى «رسم خدمة حقّي»	«ادفع مقابل كل عميل»، «نرسل لك العملاء»، «رسم إحالة»، «عمولة على كل قضية»، «عدد مضمون من العملاء شهريًا»
الذكاء الاصطناعي	«يقدّم مساعد حقّي معلومات قانونية عامة مع الإحالة إلى القانون الإماراتي، وهي ليست استشارة قانونية؛ فالمهني المرخَّص هو من يستشيرك.»	«محامٍ بالذكاء الاصطناعي»، «استشارة قانونية في ثوانٍ»، «استغنِ عن محاميك»، وعرض إجابات المساعد على أنها استشارة
السعر	«المساعد مجاني، وتلقّي العروض مجاني، وترى السعر الكامل شاملًا رسم حقّي قبل الدفع.»	«محامٍ مجاني»، «أرخص المحامين»، الأسعار المشطوبة، وادعاءات توفير لا يمكن إثباتها
المدفوعات	«تُحفظ دفعتك لدى مزوّد دفع مرخَّص، وتُصرف للمكتب عند موافقتك على كل مرحلة.»	«حقّي تحتفظ بأموالك»، «ضمان حقّي»، «استرداد مضمون 100%»
الجهات الحكومية	«يُتحقق من التراخيص في السجلات الرسمية.» والتوصية بالخدمات الرسمية المجانية حين تناسب	استخدام الشعارات الحكومية، أو عبارة «معتمد من وزارة العدل/دائرة الشؤون القانونية» دون موافقة مكتوبة، أو الانتقاص من الخدمات المجانية

الموضوع	افعل	لا تفعل
إعادة الاستهداف (قانون حماية البيانات)	نافذة موافقة بخيارات مفصّلة؛ وضع الموافقة؛ استبعاد صفحات الجنائي والأسرة من قوائم الجمهور؛ إرسال أحداث غير حساسة فقط	تشغيل وحدات التتبع قبل الموافقة؛ أو تمرير مجال الممارسة أو نص القضية أو المستندات إلى منصات الإعلان؛ أو الاستناد إلى «المصلحة المشروعة» [17]
واتساب	اشتراك صريح غير مُفعَّل مسبقًا عند التسجيل؛ قوالب معتمدة؛ خيار «إيقاف / STOP» في كل رسالة جماعية؛ رسائل الخدمة تخص قضية المستخدم فقط	رفع أرقام مشتراة أو مجموعة دون إذن؛ رسائل جماعية باردة؛ تفاصيل القضايا في الرسائل التسويقية
الشهادات	حقيقية، بموافقة مكتوبة، ومجهَّلة في القضايا الجنائية والأسرية؛ عن تجربة المنصة فقط	شهادات مختلقة أو مدفوعة أو مقابل حوافز؛ ادعاءات نتائج؛ أطراف يمكن التعرف عليهم
صنّاع المحتوى	نصوص معلومات عامة يراجعها المراجع القانوني في «حقّي»؛ إفصاح واضح «إعلان / Ad»؛ التأكد مع المستشار القانوني من أي تصريح إعلامي مطلوب	تقديم صانع المحتوى استشارة قانونية شخصية، أو ذكر محامين بأسمائهم، أو الظهور بمظهر من يمارس المهنة
المنافسون	مقارنات واقعية قابلة للتحقق في مواد المبيعات	ذكر المنافسين في الإعلانات؛ المزايدة على «HAQQ» أو أي علامة تجارية أخرى

إخلاء مسؤولية إلزامي في كل صفحة هبوط إعلانية وفي المساعد

«حقّي منصة تقنية وليست مكتب محاماة. يقدّم مساعد حقّي معلومات قانونية عامة وقد يخطئ، وهي ليست استشارة قانونية. تُقدَّم الخدمات القانونية من مكاتب محاماة مستقلة ومرخَّصة.»

مسار الاعتماد

الموجز ← المسودة (العربية أولًا) ← المراجع القانوني: الإحالات والقائمة ← مراجعة الهوية واللغة ← النشر والتوثيق

تُوثَّق كل مادة منشورة (الإصدار والمراجع والتاريخ والمصادر) لتتمكن «حقّي» من إطلاع الجهات الرقابية على ما نُشر. وتحتاج الموضوعات عالية الحساسية (الجنائي والأسرة ووضع الإقامة) إلى مراجعَين اثنين.

05

استراتيجية القنوات

الإمارات أولًا. البحث يلتقط النية، والفيديو يبني الفهم، وواتساب يحفظ العلاقة.

الوصول الإعلاني للمنصات في الإمارات (بيانات المنصات، تقرير Digital 2026): تيك توك 15.5 مليون، ولينكدإن 10 ملايين، وفيسبوك 9.7 مليون، ويوتيوب 8.37 مليون، وإنستغرام 8.05 مليون [9]. أما نسب الانتشار المستندة إلى المسوح (2024) فتضع واتساب عند 85.8% من مستخدمي الإنترنت بين 16 و64 عامًا، وإكس عند 3.59 مليون، وسناب شات عند 2.86 مليون مع ميل نحو الشباب الإماراتي والخليجي [10]. المصدران يقيسان أمورًا مختلفة، لذا يُعرضان منفصلين.



المصدر: كامبين ميدل إيست / [9] Digital 2026. قد يتجاوز الوصول الإعلاني عدد البالغين بسبب تعدد الحسابات.

أدوار القنوات باختصار

القناة	الدور	الجمهور الأساسي	الأشكال الرئيسية	إعلانات 90 يومًا (د.إ)	المؤشر الأساسي
بحث غوغل	التقاط النية	كل الشرائح، بالعربية والإنجليزية	إعلانات بحث لكل مجال تقود إلى صفحات المساعد	120,000	تكلفة الملف المكتمل
تحسين محركات البحث والمكتبة	طلب متراكم	الباحثون عن المعلومة	شروحات ثنائية اللغة مع الإحالة إلى المواد	—	المحادثات العضوية
ميتا (إنستغرام وفيسبوك)	الشرح وإعادة الاستهداف (بالموافقة)	المقيمون العرب والغربيون والمواطنون	ريلز، ومنشورات متعددة الشرائح، وإعلانات النقر إلى واتساب	60,000	تكلفة المحادثة
تيك توك	الوصول والتوعية	المقيمون من جنوب آسيا والعرب دون 35 عامًا	شروحات من 15 إلى 45 ثانية، ومحتوى صنّاع المحتوى	40,000	تكلفة المحادثة، والمشاهدة المؤدية
سناب شات	الشباب المواطن الناطق بالعربية	الإماراتيون 18–34 عامًا	إعلانات القصص بالعربية	15,000	السحب للأعلى إلى المحادثة
يوتيوب	العمق والبحث	الباحثون والمقيمون العرب	شروحات من 3 إلى 6 دقائق، والمقاطع القصيرة	10,000	المشاهدات، والمحادثات المُعانة
لينكدإن	الشركاء وقطاع الأعمال	المحامون والمستشارون والموارد البشرية والمؤسسون	محتوى الريادة الفكرية، ونماذج جمع البيانات	20,000	طلبات الشركاء، وفرص الأعمال

القناة	الدور	الجمهور الأساسي	الأشكال الرئيسية	إعلانات 90 يومًا (د.إ)	المؤشر الأساسي
إكس	الأخبار والثقة بالعربية	المواطنون والمجتمع القانوني	سلاسل عن مستجدات التشريعات	5,000	التفاعل والإشارات
واتساب للأعمال	الخدمة والاحتفاظ	المستخدمون المشتركون	الاستقبال، وتحديثات القضايا، والنصائح	—	نسبة الاشتراك، والتكرار
العلاقات العامة والشراكات وصنّاع المحتوى والفعاليات	الثقة والوصول	الجاليات والشركات	الإعلام، والندوات الإلكترونية، والعيادات المجتمعية	(انظر القسم 9)	المحادثات المُحالة

البحث: مجموعات الكلمات المفتاحية في إعلانات غوغل

تُقدَّر تكلفة النقرة لخدمات المحاماة في دبي بين 15 و40 د.إ مع منافسة عالية جدًا [38]. وتحقق العربية أداءً قويًا في استعلامات المعلومات والخدمات الحكومية والثقة، ويتنقل المستخدمون بين اللغتين أثناء رحلتهم، وتشيع الاستعلامات بالأحرف اللاتينية («عربيزي») على الهاتف [42]. ولا توجد دراسة لنسبة البحث بالعربية مقابل الإنجليزية، لذلك تعمل أول أسبوعين مجموعات إعلانية مزدوجة بالعربية والإنجليزية مع فحص مخطط الكلمات المفتاحية (مثل «محامي عمالي دبي» مقابل "labour lawyer Dubai") قبل تثبيت الميزانيات.

المجموعة	كلمات بالعربية	كلمات بالإنجليزية	الحصة من ميزانية البحث
1 الجنائي	محامي جنائي دبي · محامي قضايا جزائية · بلاغ ضدي ماذا أفعل · منع سفر بسبب قضية	criminal lawyer dubai · police case uae what to do · travel ban check lawyer · cybercrime lawyer uae	20%
2 الأسرة	محامي أحوال شخصية · محامي طلاق أبوظبي · حضانة الأطفال بعد الطلاق · نفقة الزوجة الإمارات	divorce lawyer dubai · child custody uae expat · family lawyer abu dhabi · will registration uae	20%
3 الإقامة والهجرة	محامي إقامات · بلاغ تغيب عن العمل · إلغاء الإقامة ماذا أفعل · منع دخول الإمارات	absconding case uae lawyer · visa cancelled what now · immigration lawyer dubai · residency ban uae	15%
العمل	محامي عمالي دبي · شكوى عمالية · مستحقات نهاية الخدمة · راتب متأخر	labour lawyer dubai · unpaid salary uae · end of service gratuity dispute · mohre complaint help	15%
الإيجارات	محامي إيجارات · إنذار إخلاء · زيادة الإيجار دبي · مركز فض المنازعات الإيجارية	eviction notice dubai lawyer · rental dispute lawyer · rent increase dispute · rdc case help	10%
العقود والأعمال	مراجعة عقد · صياغة عقد · مستشار قانوني للشركات · تأسيس شركة	contract review dubai · legal consultant for startups · company lawyer uae · shareholder agreement	10%
العلامة والعربيزي	حقي · حقّي محامي · تطبيق حقي	haqqi · haqqi app · mahami dubai · mo7ami	10%

الكلمات المستبعدة: وظائف، شواغر، راتب المحامي، كلية الحقوق، دورة، تدريب، haqq.ai، «HAQQ». **الهبوط:** كل مجموعة تقود إلى المساعد وقد عُبّئ فيه المجال مع شرح قصير، ومجموعة إعلانية لكل إمارة في دبي وأبوظبي والشارقة. **المرحلة الثانية:** صفحات «المجال × الإمارة» لتحسين البحث (مثل «محامو الأسرة في الشارقة») خارج نطاق المرحلة الأولى، وإلى حينها يتولى الاستهداف الجغرافي المدفوع هذا الدور.

تحسين محركات البحث عبر المكتبة المجانية

تتصدر HAQQ بالفعل نتائج «AI lawyer UAE» وتنشر أدلة مقارنة بعدة لغات [19][42]، لذا تحتاج «حقّي» مكتبة ثنائية اللغة منذ اليوم الأول: 40 مقالًا أساسيًا عند الإطلاق (الجنائي والأسرة والإقامة أولًا)، يحيل كل منها إلى القانون والمادة مع رابط إلى بوابة التشريعات الإماراتية، ومخطط الأسئلة الشائعة، وتاريخ «آخر مراجعة» واسم المراجع، ومدخل سياقي إلى المساعد. لا تحمل صفحات المكتبة أسماء محامين. الهدف: 150 مقالًا بنسختيه بحلول الشهر 12.

التواصل الاجتماعي والفيديو والمراسلة

ميتا: إنستغرام وفيسبوك

مقاطع ريلز ومنشورات متعددة الشرائح يشرح كل منها حقًّا واحدًا؛ إعلانات النقر إلى واتساب وإلى المساعد؛ وفيسبوك للمقيمين العرب فوق الثلاثين. تكلفة الألف ظهور للتخطيط بين 6.5 و16 دولارًا [39][41]، وتكلفة النقرة في القطاع القانوني نحو 1.78 دولار [40]. إعادة الاستهداف للموافقين فقط، مع استبعاد زوار صفحات الجنائي والأسرة.

تيك توك

الأعلى وصولًا إعلانيًا (15.5 مليون) [9]. شروحات قصيرة بالإنجليزية مع ترجمة هندية وأردية وتاغالوغية، وأخرى بالعربية؛ سلسلة «حقوقك إذا...»؛ وتعزيز منشورات صنّاع المحتوى. وأكثر من ثلث مستخدمي الإنترنت في الإمارات يبحثون عن فيديو تعليمي قبل الشراء [8].

سناب شات وإكس

يصل سناب شات إلى الشباب الإماراتي والخليجي [10]: إعلانات قصص بالعربية عن الأسرة والتركات والمرور والجرائم الإلكترونية. ويضم إكس جمهورًا مواطنًا ناطقًا بالعربية والمجتمع القانوني: سلاسل عن مستجدات التشريعات وأخبار الإطلاق.

يوتيوب ولينكدإن

يوتيوب: شروحات من 3 إلى 6 دقائق تظهر في نتائج بحث غوغل ويوتيوب، مع نسخ قصيرة منها. لينكدإن (وصول 10 ملايين [9]): استقطاب الشركاء، وقصص الشركاء المؤسِّسين عن المنصة لا عن ممارساتهم، ومحتوى للموارد البشرية والمنشآت الصغيرة، ونماذج طلب لباقة الأعمال.

واتساب للأعمال: مسارات الاشتراك

إعلان النقر إلى واتساب أو زر الموقع ← ترحيب وإشعار الخصوصية ←

اشتراك صريح (الخدمة / النصائح كلٌّ على حدة) ← رابط المساعد والتسجيل برمز التحقق ←

تحديثات القضية؛ نصيحة أسبوعية؛ إيقاف في أي وقت

واتساب هو الأعلى انتشارًا بين المنصات (85.8%) [10]. تُرسل تحديثات الخدمة (وصول عرض، جاهزية مرحلة، صرف دفعة) لكل من اشترك في رسائل الخدمة، أما النصيحة الأسبوعية فلمن اشترك في الرسائل التسويقية فقط. وتُحفظ الموافقة بتوقيتها ونصها (قانون حماية البيانات: محددة وقابلة للإثبات والسحب [17]).

العلاقات العامة والشراكات وصنّاع المحتوى والفعاليات

نوع الشريك	تبادل القيمة	أمثلة للمستهدفين	الضابط
سلطات المناطق الحرة ومراكز الأعمال	ميزة للأعضاء: تجربة باقة الأعمال، ونماذج عقود، وجلسات للثقافة القانونية	فرق خدمات الأعضاء في المناطق الحرة، ومشغلو مساحات العمل المشتركة، والمحاسبون ومندوبو العلاقات الحكومية	الميزة من رسم «حقّي» أو اشتراكها، وليست خصمًا على أتعاب المحامي يُدفع للشريك
مجتمعات الموارد البشرية	ندوات إلكترونية عن مستجدات قانون العمل؛ حقيبة أدوات للموارد البشرية؛ باقة الأعمال	جمعيات الموارد البشرية، ومجموعاتها على لينكدإن، ومزودو خدمات الرواتب	لا عمولة إحالة لأي طرف
جاليات المقيمين	جلسات «اعرف حقوقك» بلغات الجاليات؛ نصائح عبر واتساب	جمعيات الجاليات الهندية والباكستانية والفلبينية والمصرية والغربية؛ مكاتب الرعاية في القنصليات	معلومات عامة فقط؛ لا يقدّم فريق «حقّي» استشارات في الموقع
الجامعات	محتوى للثقافة القانونية؛ سفراء من الطلبة؛ تدريب بحثي لطلبة القانون	كليات القانون في الإمارات والأندية الطلابية	لا يقدّم الطلبة استشارات أبدًا؛ ويتقاضى السفراء مبلغًا ثابتًا لا مقابل كل قضية
البنوك وشركات التأمين ومزايا الموظفين	«حقّي بلس» ميزةً لحاملي البطاقات أو وثائق التأمين	برامج نمط الحياة في بنوك التجزئة، وشركات التأمين الصحي والمنزلي	يدفع الشريك مقابل الاشتراكات لا مقابل القضايا
الإعلام	قصة الإطلاق؛ قصص بيانات من مصادر عامة؛ مقالات شرح موقّعة	الصحافة الاقتصادية والمجتمعية بالعربية والإنجليزية	لا ادعاءات نتائج؛ التصريحات من «حقّي» لا من المحامين الشركاء عن أعمالهم

صنّاع المحتوى: الضوابط

- من 6 إلى 8 صنّاع محتوى في كل موجة لجماهير العربية والإنجليزية والهندية/الأردية والتاغالوغية؛ من مجالات نمط الحياة والمال و«الحياة في الإمارات»، لا من المحامين.
- تكتب «حقّي» النص، ويروي صانع المحتوى موقفًا قريبًا من الناس ويوجّه إلى المساعد المجاني.
- يعتمد المراجع القانوني المادة قبل النشر؛ مع إفصاح «إعلان / Ad»؛ ودون ادعاءات نتائج أو أسماء محامين.
- أجر ثابت لكل مادة؛ لا دفع مقابل كل تسجيل أو قضية.

الفعاليات الميدانية والمجتمعية

- أمسيات شهرية «اعرف حقوقك» مع جمعيات الجاليات (أساسيات العمل والإيجار والأسرة).
- لقاءات إفطار للمؤسسين في المناطق الحرة (العقود والشيكات وتحصيل الديون).
- طاولات مستديرة للموارد البشرية حول مستجدات قانون العمل.
- رمز QR إلى المساعد برمز مصدر لكل فعالية؛ دون استشارات في الموقع.

IMG-MKT-01 · Social ad creative set · 1080×1920 + 1080×1350

صورة مؤقتة إلى أن تُولَّد مجموعة التصاميم الإعلانية (صيغ القصص والمنشورات، بالعربية والإنجليزية).

```
Photoreal vertical social ad, a young expat professional in a modern Dubai apartment at dusk looking at a phone showing a clean chat interface in aubergine #510449 and heritage gold #C4932D accents, ivory #FAF7F2 negative space at top for a headline, warm natural light, calm and reassuring mood, no logos of real companies, no text rendered in the image, shallow depth of field, 9:16.
```

المرحلة الثانية: ملاحظات التوسع الخليجي

خارج ميزانية الإطلاق. فروق القنوات من تحليلنا، وحقائق الأسواق موثَّقة بالمصادر.

الدولة	حقائق السوق	اختلاف مزيج القنوات عن الإمارات	ما يجب الانتباه له
السعودية (التالية)	سوق التقنية القانونية 380 مليون دولار، والأسرع نموًا (15.2% سنويًا) [21]؛ 15,936 رخصة محاماة (2023) [22]	العربية أولًا؛ حضور أكبر لسناب شات وإكس؛ هيمنة البحث بالعربية؛ نية بحث مرتبطة بمنصة ناجز	منصة «شورى» راسخة وتقدم التقسيط عبر تمارا [23]؛ ويلزم كيان محلي
عُمان	سوق التقنية القانونية 95 مليون دولار [21]؛ قانون جديد بالمرسوم السلطاني 41/2024 [24]	إنستغرام وواتساب وإكس؛ المجتمع والتوصية الشفهية؛ مقر تاغنولوجيز في مسقط للعلاقات العامة	يشترط أن يكون المحامي عُمانيًا؛ والتسويق مقيَّد [24]؛ ومنصة instaSpace نشطة [25]
قطر	281 محاميًا في الجداول (يونيو 2025) [26]	البحث بالعربية وإنستغرام؛ وقطاع الأعمال عبر لينكدإن	عرض محدود جدًا؛ ومنصة Laiwyer.ai نشطة [27]
الكويت	سوق التقنية القانونية 120 مليون دولار [21]	إعلانات للعلامة فقط؛ دون مقاطع شرح لصنّاع المحتوى	إجراءات جمعية المحامين ضد الاستشارات الإلكترونية من المقيمين [28]؛ وسوق «محامين» [29]
البحرين	1,927 محاميًا مرخَّصًا، منهم 891 ممارسًا (ديسمبر 2024) [30]	إنستغرام وغوغل؛ أدوات لتحسين البحث (حاسبات ونماذج)	وجود منصة الوساطة Lawyers.bh [31]

06

استقطاب الشركاء

العرض قبل الطلب: لا يُعلن عن أي إمارة أو مجال قبل أن يتمكن من تقديم عرضين أو ثلاثة.



صفحة المحامين تسوّق البرنامج وسير العمل، لا العملاء.

الهدف: **60 شريكًا مؤسِّسًا موثَّقًا** (30 محاميًا و30 مستشارًا قانونيًا من نحو 25 مكتبًا) قبل الإطلاق العام؛ و120 شريكًا نشطًا بحلول الأسبوع 12؛ و300 بحلول الشهر 12.

القيد الأهم هو توفر المحامين المواطنين للقضايا الجزائية والأسرية: فلا يجوز للمحامي الأجنبي تولي هذه القضايا (المادة 10)، ويشترط القيد في الجدول الجنسية الإماراتية [13][14]. لذلك يبدأ الاستقطاب بالمكاتب التي يقودها مواطنون في دبي وأبوظبي، بينما يغطي المستشارون (3,433 في دبي [1]) العقود والأعمال والأسئلة المكتوبة.

الشركاء المؤسِّسون حسب الإمارة (قبل الإطلاق العام)

الإمارة	محامون	مستشارون	المجموع	قاعدة التغطية الدنيا
دبي (النسخة التجريبية)	12	18	30	6 محامين على الأقل لكلٍّ من الجنائي والأسرة؛ و4 للإقامة؛ و3 للإيجارات (محامون فقط)؛ و6 مستشارين للعقود
أبوظبي	8	7	15	3 مهنيين على الأقل لكل من المجالات الثلاثة الأولى
الشارقة	4	3	7	3 على الأقل لكل مجال من الثلاثة الأولى قبل الإعلان المدفوع
عجمان	2	1	3	تُفتح الإمارات الشمالية للإعلان المدفوع في الأسبوع 7، حين تبلغ كلٌّ منها 3 مهنيين على الأقل لكل مجال من الثلاثة الأولى (محليين أو من مكاتب تغطيها)
رأس الخيمة	2	1	3	
الفجيرة	1	0	1	
أم القيوين	1	0	1	
المجموع	**30**	**30**	**60**	



دبي: نسخة تجريبية مغلقة و30 شريكًا مؤسِّسًا.



أبوظبي: 15 شريكًا عند الإطلاق العام.



الشارقة: 7 شركاء عند الإطلاق العام.

تسلسل التواصل

1 · بناء قائمة المستهدفين

المكاتب من السجلات الرسمية (بيانات دائرة الشؤون القانونية على دبي بالس [3]، وجداول دائرة القضاء في أبوظبي)، مصفّاة حسب المجال واللغة؛ و150 مكتبًا مرتبة بحسب وجود محامين مواطنين في الجنائي والأسرة.

2 · تعريف عبر معارف مشتركة

رسالة شخصية من المؤسس (بالعربية والإنجليزية) مع ورقة امتثال من صفحة واحدة (لا عمولة، وتعاقد على مستوى المكتب، وتوجيه بحسب الدور) ودعوة إلى لقاء تعريفي.

3 · لقاء تعريفي وعرض حي

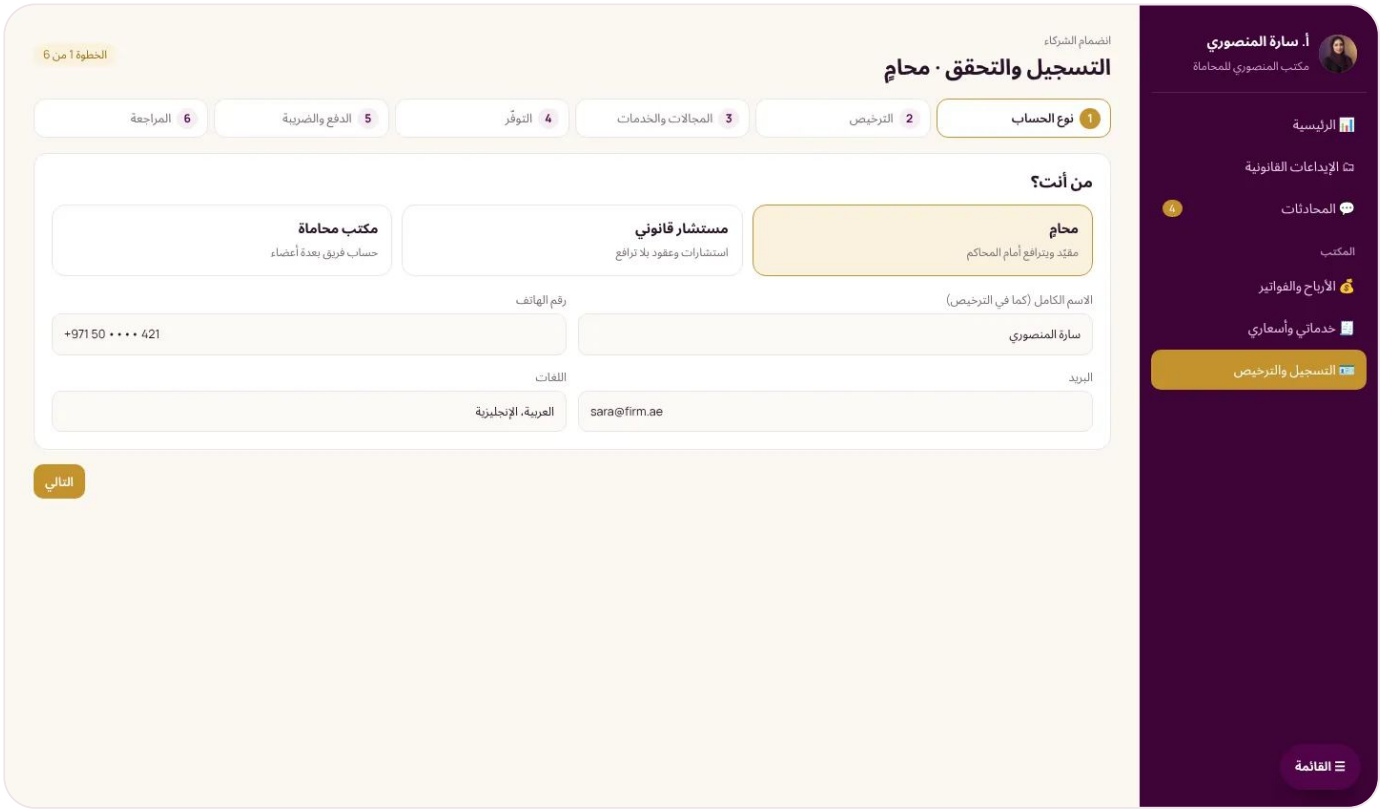
لقاءات لمجموعات صغيرة (من 12 إلى 20 شخصًا) في دبي وأبوظبي والشارقة؛ عرض حي لمسار الملف ← العرض ← المرحلة ← الصرف؛ وأسئلة وأجوبة مع المستشار القانوني لـ«حقّي».

4 · الطلب والتحقق

معالج الانضمام: الدور، والترخيص والتحقق من السجل، والخدمات والأسعار ضمن النطاقات المعتمدة، والطاقة الاستيعابية، ورقم الحساب المصرفي والرقم الضريبي، ثم المراجعة والمقابلة المرئية. الهدف: 7 أيام عمل من الطلب حتى التفعيل.

5 · التفعيل

جلسة تدريب، وطلب تجريبي في النسخة التجريبية، وإرسال أول عرض خلال 48 ساعة من التفعيل؛ ومتابعة من فريق نجاح الشركاء في اليومين 14 و30.



معالج انضمام الشركاء (ست خطوات) المستخدم في اللقاءات التعريفية وفعاليات الانضمام.

عرض الشركاء المؤسِّسين

- **إعفاء من الاشتراك لمدة 6 أشهر** (مسودة الباقتين 399 / 1,499 د.إ؛ والأسعار لم تُحسم بعد)، ثم سعر مؤسِّس ثابت لمدة 12 شهرًا.
- انضمام مجاني، ونقل قوائم الأسعار، وتدريب على الصياغة الذكية وفحص البنود والبحث القانوني.
- مقعد في مجلس الشركاء: مشاركة فصلية في تطوير المنتج ونطاقات الأسعار.
- خط دعم ذو أولوية للشركاء.

ما لا يُعرض أبدًا

- لا عدد مضمونًا من الطلبات أو العملاء.
- لا أولوية في التناوب العادل، ولا تُعرض صفة «المؤسِّس» للعملاء كترتيب أو تفضيل.
- لا رسم عن كل قضية أو على النجاح، ولا مشاركة في إيرادات القضايا.

فعاليات الانضمام ومعايير الجودة

الفعالية	الموعد	الجمهور	الهدف
اللقاء التأسيسي الأول (دبي)	الأسبوع -3	مكاتب يقودها مواطنون، في الجنائي والأسرة	20 طلب انضمام
اللقاء التأسيسي الثاني (أبوظبي)	الأسبوع -2	مكاتب ومحامو أبوظبي	12 طلب انضمام
ورشة المستشارين: الصياغة الذكية وسير العمل وفق المادة 61	الأسبوع -2	مكاتب الاستشارات الدولية والمحلية	20 طلبًا من المستشارين
اللقاء الثالث (الشارقة والإمارات الشمالية)	الأسبوع 3	مكاتب الشارقة وعجمان ورأس الخيمة	تغطية تسمح بالافتتاح في الأسبوع 7
عيادة الشركاء الشهرية (عن بُعد)	من الأسبوع 4	جميع الشركاء	زمن الاستجابة، وجودة العروض، وملاحظات المنتج

معايير الجودة (قبل الإطلاق وبعده)

ترخيص سارٍ في سجل رسمي؛ تعاقد المكتب وإصداره الفواتير (لا يتعاقد المستشار بصفته الشخصية أبدًا)؛ وثيقة تأمين المسؤولية المهنية مودعة؛ اجتياز المقابلة المرئية؛ أسعار ضمن النطاقات المعتمدة؛ متوسط استجابة للطلبات خلال 4 ساعات عمل؛ نسبة استجابة ضمن المهلة 70% فأكثر؛ نسبة نزاعات أقل من 5% من القضايا؛ تقييم الخدمة من العملاء 4 من 5 فأكثر (داخلي فقط في المرحلة الأولى). ويُعلَّق من التناوب الشريك الذي يقل عن المعايير شهرين متتاليين، بعد جلسة توجيه.

07

خطة المحتوى

الركائز والأشكال ومطالع المحتوى والإيقاع وموضوعات البحث.

ركائز المحتوى

1. **اعرف حقوقك** (50%): الجنائي والأسرة والإقامة أولًا، ثم العمل والإيجارات والعقود. حقٌّ واحد في كل مادة مع الإحالة إلى القانون.
2. **كيف تعمل حقّي** (15%): الملف، والعروض، والأسعار الثابتة، وصرف الدفعات على مراحل، والخصوصية.
3. **محطات الحياة في الإمارات** (15%): وظيفة جديدة، وعقد إيجار جديد، والزواج، والمولود الجديد، وتأسيس شركة، ومغادرة الإمارات.
4. **لقطاع الأعمال** (10%): أدلة للموارد البشرية والمنشآت الصغيرة، ونماذج، وندوات إلكترونية.
5. **للشركاء** (10%): كفاءة الممارسة، وأدوات الذكاء الاصطناعي، وسير العمل المتوافق.



المكتبة المجانية هي محرك البحث العضوي ومصدر كل مادة مختصرة على وسائل التواصل.

الأشكال

الشكل	المواصفات	القنوات	شهريًا
مقاطع شرح قصيرة	من 15 إلى 45 ثانية، عمودية، بنسختين عربية وإنجليزية، مع ترجمة هندية وأردية وتاغالوغية لموضوعات المقيمين	تيك توك، ريلز، المقاطع القصيرة في يوتيوب، سناب شات	12
شروحات مطوّلة	من 3 إلى 6 دقائق، مقسّمة إلى فصول، والنص القانوني على الشاشة	يوتيوب، وتضمين في المكتبة	2
منشورات متعددة الشرائح	من 6 إلى 8 شرائح: «ماذا يقول القانون / ماذا تفعل / من أين تبدأ»	إنستغرام، لينكدإن، فيسبوك	12
مقالات المكتبة	من 800 إلى 1,500 كلمة، بنسختين عربية وإنجليزية، موثَّقة، مع أسئلة شائعة واسم المراجع وتاريخ المراجعة	الموقع، البحث	12
النماذج	نماذج عقود ورسائل مع توقيع إلكتروني («حقّي بلس»)	المكتبة، لينكدإن	2
الأسئلة الشائعة	إجابات قصيرة يُعاد استخدامها في مقتطفات البحث وفي المساعد	الموقع، المساعد	20
نصائح واتساب	نصيحة واحدة مع رابط إلى المكتبة؛ للمشتركين فقط	واتساب	4
الندوات الإلكترونية	45 دقيقة في موضوع للموارد البشرية أو المنشآت الصغيرة	لينكدإن، البريد الإلكتروني	1
نشرة الشركاء	تحديثات المنتج، وإحصاءات زمن الاستجابة، وملاحظات الامتثال	البريد الإلكتروني، تطبيق الشركاء	1

نماذج لمطالع المحتوى

المجال	المطلع بالعربية	المطلع بالإنجليزية
الجنائي	استُدعيت إلى مركز الشرطة؟ ما الذي ينبغي أن تعرفه قبل أن تُدلي بأقوالك.	Called in by the police? What to know before you give a statement.
الجنائي	منشور واحد قد يضعك أمام القانون: ماذا يقول قانون الجرائم الإلكترونية؟	One post can land you in trouble. What UAE cybercrime law actually says.
الأسرة	الحضانة بعد الطلاق في الإمارات: ما الذي يحدده القانون، وما الذي يُترك لتقدير المحكمة؟	Custody after divorce in the UAE: what the law decides and what the court decides.
الأسرة	مقيم غير مسلم؟ تعرّف على القانون الذي قد ينطبق على زواجك ووصيتك.	Non-Muslim expat? Find out which law may apply to your marriage and your will.
الإقامة	أُلغيت إقامتك؟ تعرّف على خياراتك والمهل المتاحة لك.	Visa cancelled? Your options and the deadlines that matter.
العمل	لم تتسلّم راتبك منذ شهرين؟ هذه هي الخطوات الرسمية بالترتيب.	Two months without salary? The official steps, in order.
الإيجارات	طلب منك المالك الإخلاء قبل انتهاء العقد؟ اقرأ هذا قبل أن تردّ.	Landlord wants you out before the lease ends? Read this before you reply.
العقود	لا توقّع عقدك قبل مراجعة هذه البنود الخمسة.	Don't sign until you've checked these five clauses.
آلية العمل	اشرح مشكلتك في دقائق، واستلم عروضًا بأسعار ثابتة، ولا تُصرف دفعتك إلا بموافقتك.	Explain it in minutes. Get fixed-price offers. Your payment moves only when you approve.

تقوم المطالع على السؤال والمعلومة. ويحيل النص الكامل لكل مادة إلى القانون والمادة المحددين، ويمر على المراجع القانوني قبل الإنتاج.

الإيقاع الشهري

الأسبوع	محور التركيز	المادة الرئيسية	المواد المساندة
1	الجنائي (بما فيه الجرائم الإلكترونية والمرور)	شرح مطوّل و3 مقالات في المكتبة	3 مقاطع قصيرة، و3 منشورات متعددة الشرائح، ونصيحة واتساب
2	الأسرة والأحوال الشخصية	شرح مطوّل و3 مقالات	3 مقاطع قصيرة، و3 منشورات متعددة الشرائح، ونصيحة واتساب
3	الإقامة والعمل	3 مقالات وندوة للموارد البشرية	3 مقاطع قصيرة بلغات المقيمين، و3 منشورات متعددة الشرائح، ونصيحة واتساب
4	الإيجارات والعقود والأعمال؛ كيف تعمل حقّي	3 مقالات ونموذجان	3 مقاطع قصيرة، و3 منشورات متعددة الشرائح، ونصيحة واتساب، ونشرة الشركاء

موضوعات البحث (أول 40 مقالًا أساسيًا، عيّنة من 24)

1. ماذا تفعل إذا قُدّم بلاغ ضدك في الإمارات
2. منع السفر: أسبابه وطريقة رفعه
3. قانون الجرائم الإلكترونية: المنشورات والرسائل والتقييمات
4. الكفالة والإفراج خلال التحقيق
5. مخالفات المرور التي تتحول إلى قضايا جزائية
6. الشيكات المرتجعة: المساران المدني والجزائي
7. الطلاق في الإمارات للمسلمين وغير المسلمين
8. الحضانة والولاية: شرح مبسّط
9. النفقة: على من تجب وكيف تُقدَّر
10. الوصايا للمقيمين: خيارات التسجيل
11. الميراث عند عدم وجود وصية
12. السفر بالأطفال إلى الخارج بعد الانفصال
13. إلغاء الإقامة: فترات السماح والخيارات
14. بلاغات التغيب عن العمل: الحقوق والخطوات
15. الإقامة بعد فقدان الوظيفة
16. الأجور غير المدفوعة: مسار الشكوى لدى وزارة الموارد البشرية
17. مكافأة نهاية الخدمة: شرح مبسّط
18. فترة الإنذار والاستقالة
19. إنذارات الإخلاء: الأسباب الصحيحة والمهل
20. زيادة الإيجار ومؤشر الإيجارات
21. مبلغ التأمين: كيف تسترده
22. قائمة مراجعة العقود للعاملين المستقلين
23. اتفاقيات المساهمين للشركات الناشئة
24. محامٍ أم مستشار قانوني: من أحتاج؟

IMG-MKT-02 · Short-video cover template · 1080×1920

صورة مؤقتة إلى أن يُولَّد قالب غلاف الفيديو (قالب لكل مجال).

```
3D clay-style scene in aubergine #510449 and heritage gold #C4932D on an ivory
#FAF7F2 background: a softly lit balance scale beside a smartphone and a folded
document, gentle shadows, generous empty space in the top third for a headline,
premium and calm, no text, no logos, vertical 9:16.
```

08 تقويم الإطلاق لمدة 90 يومًا

أسابيع ما قبل الإطلاق من -4 إلى 0، ثم الأسابيع من 1 إلى 12.

المسؤولون: HG رئيس النمو · PM مسؤول الأداء الإعلاني · CL مسؤول المحتوى · PS مسؤول نجاح الشركاء · PR العلاقات العامة والشراكات · LC الشؤون القانونية والامتثال · CRM مسؤول علاقات العملاء وواتساب · PD المنتج.

الأسبوع -4 استقطاب الشركاء ← **الأسبوع -2 نسخة تجريبية مغلقة في دبي** ←

الأسبوع 0 قرار الإطلاق ← **الأسبوع 1 الإطلاق العام** ← **الأسبوع 7 الإمارات الشمالية** ←

الأسبوع 12 مراجعة الـ 90 يومًا

الأسبوع	الأنشطة حسب القناة	المسؤولون	المخرجات / المحطة
4-	الموجة الأولى من التواصل مع الشركاء (دبي، المكاتب التي يقودها مواطنون)؛ إعداد GA4 ووضع الموافقة والتتبع من جهة الخادم؛ طلب واجهة واتساب للأعمال؛ بدء كتابة المكتبة	PS، PD، CRM، CL، LC	**توقيع الرأي القانوني؛ وعقد اجتماعات وزارة العدل ودائرة الشؤون القانونية**؛ قائمة بـ 150 مكتبًا
3-	اللقاء التأسيسي الأول (دبي)؛ بحث الكلمات المزدوجة بالعربية والإنجليزية؛ تصوير الدفعة الأولى من الفيديو؛ الحقيبة الإعلامية والبحث في العلامات التجارية عن «حقّي/Haqqi»	PS، PM، CL، PR، LC	20 طلب انضمام؛ خطة الكلمات المفتاحية؛ 12 مقطعًا قيد المونتاج
2-	**النسخة التجريبية المغلقة في دبي** (بالدعوة: قائمة الانتظار وشركاء الموارد البشرية)؛ اللقاء الثاني (أبوظبي)؛ ورشة المستشارين؛ اختبار غوغل بـ 10,000 د.إ (دبي، مجموعات مزدوجة)	HG، PS، PM، PD	تشغيل النسخة التجريبية؛ توثيق 35 شريكًا؛ أولى قراءات تكلفة النقرة ونسبة المحادثات
1-	إصلاحات النسخة التجريبية؛ فحص التغطية لكل مجال وإمارة؛ إحاطة صنّاع المحتوى ومراجعة النصوص؛ إحاطات صحفية بشرط عدم النشر المسبق؛ صفحات هبوط لكل مجموعة؛ اختبار مسارات الاشتراك في واتساب	PD، PS، CL، PR، CRM، LC	أكثر من 50 شريكًا موثَّقًا؛ التعاقد مع 6 صنّاع محتوى؛ اكتمال سجل المواد
0	مراجعة قرار الإطلاق؛ نشر 40 مقالًا في المكتبة؛ إعداد الإعلانات واعتمادها؛ ترتيبات فعالية الإطلاق	HG، LC، PD	**قرار الإطلاق: الرأي القانوني، وتفعيل مزوّد الدفع، وتقييم الأثر، و60 شريكًا**
1	**الإطلاق العام** (دبي وأبوظبي والشارقة): إعلانات غوغل الدائمة؛ حملة الإطلاق على ميتا وتيك توك؛ بيان صحفي؛ فعالية الإطلاق؛ حملة الشركاء على لينكدإن	HG، PM، PR	تغطية إعلامية للإطلاق؛ أول 300 محادثة
2	الموجة الأولى لصنّاع المحتوى (العربية والإنجليزية والهندية/الأردية والتاغالوغية)؛ الندوة الأولى للموارد البشرية؛ تحسين يومي للمزايدات وعبارات البحث	CL، PM، PR	8 منشورات لصنّاع المحتوى؛ ندوة واحدة

الأسبوع	الأنشطة حسب القناة	المسؤولون	المخرجات / المحطة
3	أول مراجعة لمسار التحويل؛ تحديث التصاميم؛ محادثات شراكة مع المناطق الحرة؛ اللقاء الثالث للشركاء (الشارقة والإمارات الشمالية)	HG، CL، PR، PS	تقرير مسار التحويل الأول؛ مذكرتا تفاهم قيد التفاوض
4	مراجعة الشهر الأول مقابل الأهداف؛ إعادة توزيع الميزانية؛ حملة لينكدإن لباقة الأعمال؛ بدء سلسلة نصائح واتساب؛ عيادة الشركاء الأولى	HG، PM، CRM، PS	تقرير الشهر الأول؛ 1,200 محادثة تراكميًا
5	تكثيف محور الأسرة؛ حملة سناب شات بالعربية؛ انطلاق الشراكة مع الجامعات	CL، PM، PR	تشغيل حملة سناب شات؛ موجز برنامج السفراء
6	أمسيات «اعرف حقوقك» مع الجاليات؛ تصاميم بالهندية والأردية؛ سلاسل مستجدات التشريعات على إكس	PR، CL	فعاليتان مجتمعيتان؛ 90 شريكًا نشطًا
7	**فتح الإمارات الشمالية** للإعلان المدفوع حيث تتحقق قاعدة التغطية؛ الموجة الرابعة من التواصل مع الشركاء	PM، PS	تشغيل الاستهداف في عجمان ورأس الخيمة والفجيرة وأم القيوين (بحسب التغطية)
8	مراجعة الشهر الثاني؛ سلسلة يوتيوب المطوّلة؛ عروض شراكة للبنوك وشركات التأمين	HG، CL، PR	تقرير الشهر الثاني؛ 3,000 محادثة تراكميًا
9	برنامج إحالة العملاء (رصيد على رسم «حقّي» فقط، بعد المراجعة القانونية)؛ ضبط إعادة الاستهداف (جماهير موافقة)	CRM، LC، PM	تشغيل برنامج الإحالة
10	تكثيف باقة الأعمال: الندوة الثانية للموارد البشرية، وإفطار المؤسسين في المناطق الحرة	PR، HG	توقيع 5 حسابات في باقة الأعمال
11	قياس رضا الشركاء ومراجعة الجودة؛ تدقيق تحسين البحث؛ تحليل فجوات المحتوى	PS، CL	صافي نقاط ترويج الشركاء؛ خطة محتوى الربع الثاني
12	مراجعة الـ 90 يومًا؛ اعتماد خطة السنة الأولى وميزانيتها؛ موجز بحث المرحلة الثانية الخليجية (السعودية أولًا)	HG والجميع	**4,500 محادثة؛ 288 قضية مدفوعة؛ 120 شريكًا نشطًا**

09

الميزانية (د.إ)

الإطلاق خلال 90 يومًا والسنة الأولى، حسب الوظيفة والقناة، مع إظهار الحسابات.

إجمالي 90 يومًا

500,000 د.إ

الأسابيع -4 إلى 12

الأشهر 4–12

1,700,000 د.إ

نحو 189 ألف د.إ شهريًا

إجمالي السنة الأولى

2,200,000 د.إ

نحو 599 ألف دولار

حصة الإعلانات المدفوعة

61%

1,350,000 د.إ في السنة الأولى

حسب الوظيفة

البند	90 يومًا	الأشهر 4–12	السنة الأولى	الحصة	ما يغطيه
الإعلانات المدفوعة	270,000	1,080,000	1,350,000	61.4%	البحث والتواصل الاجتماعي والفيديو ولينكدإن (انظر التوزيع حسب القناة)
صنّاع المحتوى	30,000	90,000	120,000	5.5%	مواد بأجر ثابت، من 6 إلى 8 صنّاع محتوى في كل موجة
إنتاج المحتوى	70,000	180,000	250,000	11.4%	الفيديو والتصميم، و40 مقالًا للإطلاق ثم 12 شهريًا، والترجمة، والمراجعة القانونية
العلاقات العامة والشراكات والفعاليات	35,000	90,000	125,000	5.7%	دعم العلاقات العامة، وفعالية الإطلاق، وفعاليات الجاليات والموارد البشرية
استقطاب الشركاء	40,000	72,000	112,000	5.1%	اللقاءات التعريفية والورش وحقائب الانضمام وعيادات الشركاء (الإعفاء من الاشتراك إيراد مُتنازل عنه لا إنفاق)
الأدوات	15,000	45,000	60,000	2.7%	مزوّد واتساب، ونظام علاقات العملاء والبريد، وأدوات تحسين البحث، ومنصة الموافقات، وأدوات التصميم
الاحتياطي	40,000	143,000	183,000	8.3%	لتوسيع القنوات الناجحة أو تغطية ارتفاع تكلفة النقرة؛ لا يُصرف إلا في المراجعة الشهرية
الإجمالي	**500,000**	**1,700,000**	**2,200,000**	100%	

لا تشمل رواتب الفريق الداخلي ولا ضريبة القيمة المضافة. والحصص مقرّبة إلى منزلة عشرية واحدة.

الإعلانات المدفوعة حسب القناة

القناة	90 يومًا	شهريًا، الأشهر 4–12	الأشهر 4–12	السنة الأولى
بحث غوغل	120,000	50,000	450,000	570,000
ميتا (إنستغرام وفيسبوك)	60,000	26,000	234,000	294,000
تيك توك	40,000	18,000	162,000	202,000
سناب شات	15,000	6,000	54,000	69,000
يوتيوب	10,000	6,000	54,000	64,000
لينكدإن (الشركاء وقطاع الأعمال)	20,000	12,000	108,000	128,000
إكس	5,000	2,000	18,000	23,000
الإجمالي	**270,000**	**120,000**	**1,080,000**	**1,350,000**



الحصة من ميزانية الإعلانات المدفوعة لأول 90 يومًا (270,000 د.إ).

افتراضات التكلفة للوحدة (ثقة منخفضة)

المقياس	القيمة المعتمدة للتخطيط	الأساس	درجة الثقة
تكلفة النقرة في غوغل، القطاع القانوني، دبي	25 د.إ (النطاق 15–40)	تقدير وكالة [38]	منخفضة
تكلفة الألف ظهور في ميتا، الإمارات	24–59 د.إ (6.5–16 دولارًا)	Superads وAdamigo [39] [41]	منخفضة
تكلفة النقرة في ميتا، القطاع القانوني	6.50 د.إ (نحو 1.78 دولار)	Superads، جميع الدول [40]	منخفضة
تكلفة الألف ظهور / نسبة النقر في تيك توك	25 د.إ / 0.8%	افتراض: لا يوجد معيار إماراتي في البحث	افتراض
تكلفة الألف ظهور / نسبة النقر في سناب شات ويوتيوب وإكس	20 د.إ / 0.4%	افتراض	افتراض
تكلفة النقرة في لينكدإن	30 د.إ	افتراض	افتراض
متوسط القضية المدفوعة	3,000 د.إ	افتراض؛ يُستبدل ببيانات النسخة التجريبية	افتراض

النتائج المتوقعة: أول 90 يومًا

المصدر	الإنفاق (د.إ)	طريقة الحساب	النقرات	نسبة بدء المحادثة	محادثات المساعد
بحث غوغل	120,000	120,000 ÷ 25 د.إ للنقرة	4,800	25%	1,200
ميتا	60,000	60,000 ÷ 6.50 د.إ للنقرة	نحو 9,200	10%	920
تيك توك	40,000	1.6 مليون ظهور × 0.8% نسبة نقر	12,800	5%	640
سناب شات ويوتيوب وإكس	30,000	1.5 مليون ظهور × 0.4% نسبة نقر	6,000	4%	240
العضوي والمكتسب (البحث، الإعلام، صنّاع المحتوى، واتساب، الإحالات)	—	افتراض: نحو 500 شهريًا	—	—	1,500
الإجمالي	**250,000**	يُستثنى لينكدإن (20,000): نحو 670 نقرة ← قرابة 100 فرصة من الشركاء وقطاع الأعمال			**4,500**

4,500 محادثة ← ٥٪٥٨ 1,800 ملف ← ٥٪٥٨ 1,440 بعروض ← ٥٪٥٢

288 قضية مدفوعة أولى + ٥٪٥١ 29 متكررة

القيمة: 317 قضية × 3,000 د.إ = 951,000 د.إ أتعابًا مدفوعة للمكاتب (إجمالي قيمة المعاملات)؛ ورسم خدمة «حقّي» البالغ 5% = **47,550 د.إ** (جميعها على الباقة المجانية عند الإطلاق). **تكلفة القضية المدفوعة الأولى** = الإنفاق على جانب العملاء ÷ القضايا المدفوعة الأولى = (500,000 - 40,000 لاستقطاب الشركاء - 20,000 للينكدإن) ÷ 288 = **نحو 1,528 د.إ**. وفي غوغل وحده: 1,200 × 40% × 80% × 20% = 77 قضية ← نحو 1,563 د.إ للقضية.

النتائج المتوقعة: السنة الأولى

الخطوة	90 يومًا	الأشهر 4–12 (الحساب)	السنة الأولى
المحادثات المدفوعة شهريًا	نحو 1,000	غوغل 2,000 نقرة × 28% = 560؛ ميتا 4,000 × 11% = 440؛ تيك توك 5,760 × 6% = 346؛ سناب ويوتيوب وإكس 2,800 × 4% = 112 ← نحو 1,450	—
المحادثات العضوية والمكتسبة شهريًا	نحو 500	افتراض: ترتفع من نحو 1,000 (الشهر 4) إلى نحو 5,000 (الشهر 12)، بمتوسط 3,000	—
محادثات المساعد	4,500	(1,450 + 3,000) × 9 = 40,050	**نحو 44,550**
الملفات المكتملة (40%)	1,800	40,050 × 40% = 16,020	17,820
الملفات التي تلقّت عروضًا (80% ← 85%)	1,440	16,020 × 85% = 13,617	15,057
القضايا المدفوعة الأولى (20% ← 22%)	288	13,617 × 22% = 2,996	**3,284**
القضايا المتكررة (15% من العملاء الدافعين)	29	—	نحو 490
إجمالي القضايا المدفوعة	317	—	**نحو 3,774**
إجمالي قيمة المعاملات (× 3,000 د.إ)	951,000	—	نحو 11.3 مليون
رسم خدمة «حقّي» (5% على 85% من القضايا في الباقة المجانية)	47,550	—	نحو 481,000
تكلفة القضية المدفوعة الأولى	نحو 1,528	(1,700,000 - 72,000 - 108,000) ÷ 2,996 ≈ 507	(2,200,000 - 112,000 - 128,000) ÷ 3,284 ≈ **597**

قراءة الأرقام

تنخفض تكلفة القضية المدفوعة الأولى من نحو 1,528 د.إ إلى نحو 507 د.إ في الأشهر 4–12 أساسًا بسبب نمو المحادثات العضوية والإحالات، لا بسبب انخفاض تكلفة الإعلانات. ولو بقيت الحركة العضوية عند مستوى الإطلاق لبلغت محادثات السنة الأولى نحو 22,000 ولتضاعفت تكلفة القضية المدفوعة تقريبًا. هذا الافتراض هو الرهان الأكبر في الخطة، لذا يُراجع شهريًا ويُحتجز الاحتياطي حتى يثبت.

10

مؤشرات الأداء والقياس

مسار تحويل واحد، وطرفان، وتتبع يحفظ الخصوصية.

مسار تحويل العملاء

المرحلة	المؤشر	هدف 90 يومًا	هدف الشهر 12 / السنة الأولى
الوعي	مرات الظهور المدفوعة؛ حجم البحث عن العلامة	4.5 مليون ظهور على الأقل	نمو البحث عن العلامة 20% شهريًا في النصف الأول
الزيارات	جلسات الموقع والتطبيق	نحو 60,000	نحو 600,000 (للسنة)
محادثات المساعد	المحادثات التي بدأت	4,500	نحو 44,550 (للسنة)
الملفات المكتملة	نسبة التحول من محادثة إلى ملف	40% (1,800)	40% (17,820)
العروض المستلمة	الملفات التي تلقّت عرضًا خلال 24 ساعة؛ متوسط زمن أول عرض	80%؛ 6 ساعات أو أقل	85%؛ 3 ساعات أو أقل
القضايا المدفوعة	من ملفات بعروض إلى دفع	20% (288)	22% (3,284 قضية أولى)
التكرار	العملاء الدافعون بقضية ثانية	10%	15%
الاشتراكات	مشتركو «حقّي بلس»؛ حسابات الأعمال	40؛ 5	600؛ 40
الرضا	صافي نقاط الترويج بعد المرحلة الأولى؛ نسبة النزاعات	40 فأكثر؛ أقل من 5%	50 فأكثر؛ أقل من 3%
الكفاءة	تكلفة القضية المدفوعة الأولى	1,550 د.إ أو أقل	600 د.إ أو أقل

مؤشرات الشركاء

الشركاء النشطون

60 → 120 → 300

الإطلاق · الأسبوع 12 · الشهر 12 (عرض واحد على الأقل خلال 30 يومًا)

متوسط زمن الاستجابة

≤4 h

ساعات العمل، من الطلب إلى العرض

الاستجابة ضمن المهلة

≥70%

طلبات تمت الاستجابة لها (عرض أو اعتذار)

صافي نقاط ترويج الشركاء

≥30

استبيان فصلي

تكلفة الاستحواذ والقيمة الدائمة للعميل

العميل	المساهمة خلال 12 شهرًا (افتراض)	تكلفة الاستحواذ (مخطط)	نسبة القيمة إلى التكلفة	الدلالة
فرد، الباقة المجانية	1.15 قضية × 3,000 د.إ × 5% = 172.5 د.إ، + 8% يشتركون في «بلس» 5 أشهر × 149 د.إ = 59.6 د.إ ← **نحو 232 د.إ**	نحو 597 د.إ	نحو 0.4	لا يموّل نفسه في السنة الأولى؛ يجب تنمية الحركة العضوية والإحالات و«بلس»؛ ومستوى رسم العميل قرار مفتوح
مشترك «حقّي بلس»	149 د.إ × متوسط 8 أشهر = 1,192 د.إ (افتراض) + قضايا دون رسم	يأتي معظمهم من مستخدمي الباقة المجانية	إيجابية إذا قل التسرب عن 10% شهريًا	إبراز «بلس» عند الانضمام وفي واتساب؛ والاسترشاد بباقات روكت لوير القائمة على عدد الأسئلة [37]

العميل	المساهمة خلال 12 شهرًا (افتراض)	تكلفة الاستحواذ (مخطط)	نسبة القيمة إلى التكلفة	الدلالة
حساب أعمال	2,500 د.إ × متوسط 8 أشهر = 20,000 د.إ (افتراض)	نحو 5,000 د.إ (افتراض: لينكدإن والفعاليات ووقت المبيعات)	نحو 4	باقة الأعمال هي الرافعة الأقوى؛ ويُنقل الإنفاق نحو قطاع الأعمال إذا أكدته الصفقات الأولى
شريك (اشتراك)	مسودة 399–1,499 د.إ شهريًا بعد الإعفاء (السعر مفتوح)	نحو 1,000 د.إ لكل شريك نشط: (112,000 + 128,000 لينكدإن) ÷ 240 شريكًا جديدًا	تتوقف على التسعير النهائي	لا يُقدَّم أبدًا على أنه شراء للعملاء (المادة 101)

منظومة التتبع

- **GA4 مع التصدير إلى BigQuery** للموقع والتطبيق (Firebase)، والربط في BigQuery مع أحداث المنتج من الخادم (اكتمال الملف، وإرسال العرض، ودفع القضية، وصرف المرحلة).
- **وضع الموافقة (الإصدار 2)** مع منصة لإدارة الموافقات؛ لا تعمل وحدات التتبع إلا بعد الموافقة؛ وتُحفظ سجلات الموافقة دليلًا وفق قانون حماية البيانات [17].
- **التتبع من جهة الخادم** (على Cloud Run) وواجهات التحويل لدى ميتا وتيك توك، مع إرسال أحداث غير حساسة فقط: بدء المحادثة، واكتمال الملف، ودفع القضية، بفئات قيمة تقريبية، ودون مجال الممارسة أو نص القضية.
- توثيق نقل البيانات إلى منصات الإعلان بوصفه معالجة عابرة للحدود (المادتان 22 و23 من القانون؛ والامتثال الكامل متوقع بحلول 1 يناير 2027) [18].

قواعد UTM

- أحرف صغيرة وشرطات، دون مسافات أو أحرف عربية في المعاملات.
- `utm_source` = المنصة (google، meta، tiktok، snap، youtube، linkedin، x، whatsapp، اسم صانع المحتوى، رمز الفعالية).
- `utm_medium` = cpc، paid-social، creator، email، whatsapp، qr، pr.
- `utm_campaign` = `hq_ae_{channel}_{area}_{lang}_{yyyymm}` مثل `hq_ae_google_family_ar_202612`.
- `utm_content` = رقم التصميم من سجل المواد.

الإسناد: الإسناد المعتمد على البيانات في GA4 للتحسين اليومي؛ ونموذج «آخر نقرة غير مباشرة» في BigQuery مرتبط بأول تفاعل مع الملف، مرجعًا لحساب تكلفة الاستحواذ؛ واختبارات حجب جغرافي فصلية حسب الإمارة (مثل إيقاف ميتا في الشارقة 3 أسابيع) لقياس الأثر الإضافي؛ ونمذجة مزيج التسويق من الشهر 9 حين تكفي البيانات.



لوحة المؤشرات ومسار التحويل في مركز الإدارة هي لوحة التشغيل؛ وتقرأ لوحات التسويق في Looker Studio من جداول BigQuery نفسها.

لوحات المتابعة وإيقاع المراجعة

الإيقاع	المنتدى	اللوحة	القرارات
يومي	اجتماع الأداء القصير (PM)	وتيرة الإنفاق، وتكلفة النقرة، والمحادثات حسب القناة واللغة	المزايدات، والكلمات المستبعدة، وإيقاف التصاميم
أسبوعي	اجتماع النمو (HG وPM وCL وPS وCRM)	مسار التحويل كاملًا؛ تغطية العرض لكل مجال وإمارة؛ زمن أول عرض	تحويلات الميزانية داخل القنوات؛ أولويات المحتوى؛ أين نستقطب الشركاء
شهري	مراجعة الأعمال (المؤسسون وLC)	تكلفة الاستحواذ لكل قناة، ومدخلات القيمة الدائمة، وصافي نقاط الترويج، وسجل الامتثال	إعادة توزيع القنوات؛ صرف الاحتياطي؛ مراجعة المخاطر
فصلي	مجلس الشركاء وتحديث مجلس الإدارة	مؤشرات الشركاء، ونطاقات الأسعار، ونتائج قياس الأثر الإضافي	إعادة ضبط الخطة؛ الجاهزية للمرحلة الثانية

11 المخاطر وسبل الحد منها

ما قد يُفشل الخطة، وكيف نتعامل معه.

الخطر	الاحتمال / الأثر	سبل الحد منه
تفسير الجهة الرقابية للتسويق أو الرسوم على أنه استمالة للعملاء (المادتان 45 و101) [13]	متوسط / مرتفع	رأي قانوني مكتوب وتواصل مع وزارة العدل ودائرة الشؤون القانونية قبل الإطلاق؛ إعلانات للمنصة فقط؛ لا لغة عمولات؛ سجل للمواد. وقد تلقّت «أب كاونسل» رسائل من نقابة محامي كاليفورنيا بشأن تقاسم الأتعاب (2016) [36] حين كانت تتقاضى من المحامين 3.5–15% [35]؛ أما «حقّي» فلا تتقاضى من الشركاء رسمًا عن أي قضية
ضعف العرض في الجنائي والأسرة (المحامون المواطنون فقط)	مرتفع / مرتفع	استقطاب المكاتب التي يقودها مواطنون أولًا؛ قاعدة تغطية قبل أي إعلان مدفوع لكل مجال وإمارة؛ إيقاف تلقائي للإعلانات إذا تجاوز زمن أول عرض 24 ساعة
تشابه الاسم مع HAQQ [32][33]	مرتفع / متوسط	بحث وتسجيل للعلامة التجارية؛ كتابة «حقّي · Haqqi» دائمًا مع الشعار؛ المزايدة على اسم العلامة؛ وعدم المزايدة على «HAQQ» أبدًا
تكلفة نقرة أعلى من المخطط (النطاق 15–40 د.إ [38])	متوسط / متوسط	اختبار لمدة أسبوعين قبل تثبيت تكلفة الاستحواذ؛ كلمات طويلة بالعربية والعربيزي؛ التحول إلى البحث العضوي وواتساب والشراكات؛ الاحتياطي
نمو عضوي أبطأ من المفترض	متوسط / مرتفع	40 مقالًا أساسيًا عند الإطلاق؛ مراجعة شهرية لتحسين البحث؛ احتجاز الاحتياطي؛ إعادة التوقع في الأسبوع 12
استيعاب الخدمات الحكومية المجانية للطلب البسيط [20]	متوسط / متوسط	التموضع بوصفنا مكمّلًا؛ وتركيز الرسائل على التمثيل المستمر والمقارنة وحماية الدفعات
تفوّق ليغالاين في الإنفاق [34]	متوسط / متوسط	المنافسة بالملف الذكي والتوجيه بحسب الدور والمحتوى العربي أولًا؛ وتجنب حروب المزايدة على الكلمات العامة
مخالفة قانون حماية البيانات عبر وحدات التتبع أو إعادة الاستهداف [17]	متوسط / مرتفع	وضع الموافقة؛ تتبع من جهة الخادم بقائمة أحداث مسموح بها؛ استبعاد الصفحات الحساسة؛ مسؤول حماية بيانات وتقييم أثر
انتشار خطأ في المساعد أو المحتوى	منخفض / مرتفع	إجابات موثَّقة فقط؛ مراجعة قانونية لكل محتوى؛ سياسة تصحيح وتواريخ «آخر مراجعة»

الخطر	الاحتمال / الأثر	سبل الحد منه
زلّة من صانع محتوى (استشارة أو ادعاء نتائج) [28]	متوسط / متوسط	نصوص مكتوبة مسبقًا، واعتماد قبل النشر، وبند إزالة، وإفصاح؛ ولا محامين بين صنّاع المحتوى
نزاعات وتقييمات سلبية في البداية	متوسط / متوسط	الصرف على مراحل ومهلة اعتراض 14 يومًا؛ محادثة دعم سريعة؛ معايير جودة الشركاء

مسائل مفتوحة أمام العميل

- صياغة زر الواجهة «احصل على عروض مجانية».
- هل تبقى الخطوة الرابعة «تابع قضيتك» في شريط «كيف تعمل».
- أسعار اشتراك الشركاء (399 / 1,499 د.إ)، ومن ثم العرض بعد فترة الإعفاء.
- هل يُعرض سعر الإجابة المكتوبة من المستشار (99 د.إ) في الإعلانات وصفحة الأسعار.
- مستوى رسم الخدمة على العميل (مسودة 5%) في ضوء نسبة القيمة إلى التكلفة في القسم 10.

المصادر

1. Zawya — Dubai sees growth in international legal consultancy firms in Q1 2026 — zawya.com
2. Gulf News — 1,015 Emirati lawyers registered in the UAE (2018) — gulfnews.com
3. Dubai Pulse — Dubai Legal Affairs Department organisation page — dubaipulse.gov.ae
4. GLMM — UAE total population (2000–2024), FCSC data — gulfmigration.grc.net
5. TradeArabia — Dubai's population tops 4.58m by 2025-end — tradearabia.com
6. WAM — Abu Dhabi population in 2024 grows 7.5% to 4.14 million — wam.ae
7. Wikipedia — Expatriates in the United Arab Emirates; Khaleej Times — Expats form 88% of population — wikipedia.org · khaleejtimes.com
8. MENA Startup Digest — UAE's Digital 2026 Report (DataReportal) — menastartupdigest.com
9. Campaign Middle East — TikTok tops UAE social media landscape with 15.5m reach (Feb 2026) — campaignme.com
10. Global Media Insight — UAE Social Media Statistics — globalmediainsight.com
11. Gulf News — Dubai's Rental Disputes Centre settles 100,000 lawsuits in nine years — gulfnews.com
12. Emirates 24/7 — MoHRE resolves 98.6% of labour disputes amicably in H1 2026 — emirates247.com
13. UAE Legislation Portal — Federal Decree-Law No. 34 of 2022 — uaelegislation.gov.ae
14. KBH — The Regulation of Advocacy and Legal Professionals in the UAE — kbh.ae
15. Chambers — The difference between an advocate and a legal consultant in the UAE — chambers.com
16. Legal Wires — Cabinet Resolution approving the Code of Ethics for the legal profession — legal-wires.com
17. Simmons & Simmons — UAE Personal Data Protection Law FAQs — simmons-simmons.com
18. Kayrouz & Associates — Cross-border data transfers under UAE law in 2026 — kayrouzandassociates.com
19. HAQQ — UAE MoJ Virtual Lawyer vs HAQQ (vendor comparison) — haqq.ai
20. Gulf News — How to get free legal help in the UAE — gulfnews.com
21. Ken Research — GCC Legal Technology Market (2025–2031) — kenresearch.com
22. Arab News — Saudi Ministry of Justice: 315% increase in lawyer licences (2023) — arabnews.pk
23. Shwra — official site — shwra.sa
24. CMS — Oman's new Advocacy and Legal Consultancy Law (Dec 2024) — cms.law
25. Oman Observer — Omani legal tech firm extends reach to 17 countries (Sep 2026) — omanobserver.om
26. QNA — Ministry of Justice updates list of lawyers practising before courts (Jun 2025) — qna.org.qa
27. Gulf Times — Laiwyer.ai targets wider regional expansion (Sep 2025) — gulf-times.com
28. Arab Times — Kuwait Bar targets expats offering online legal advice (Feb 2026) — arabtimesonline.com
29. Stanford CodeX TechIndex — Muhameen — techindex.law.stanford.edu
30. News of Bahrain — 1,927 lawyers licensed to practise in Bahrain (Dec 2024) — newsofbahrain.com

31. Stanford CodeX TechIndex — Lawyers.bh — techindex.law.stanford.edu
32. HAQQ — official site (product and pricing) — haqq.ai
33. Wamda — HAQQ Legal AI raises $3 million (Feb 2026) — wamda.com
34. Sharikat Mubasher — Legaline launches as UAE's first AI-native legaltech platform (May 2026) — sharikatmubasher.com
35. UpCounsel Support — How does UpCounsel get paid? — support.upcounsel.com
36. Wikipedia — UpCounsel — wikipedia.org
37. Rocket Lawyer — Pricing plans and packages — rocketlawyer.com
38. Enrich Labs — Average CPC by industry, Google Ads 2026 (incl. UAE) — enrichlabs.ai
39. Superads — Facebook ads CPM, United Arab Emirates — superads.ai
40. Superads — Facebook ads CPC, Legal — superads.ai
41. Adamigo — Meta Ads CPM & CPC benchmarks by country 2026 — adamigo.ai
42. Absolute Digital — How search behaviour differs in the UAE — absolute.digital

الأرقام الموصوفة بأنها «افتراض» أو «تقدير» مدخلات للتخطيط لا حقائق، وتُستبدل ببيانات النسخة التجريبية والأسابيع من 1 إلى 4. وهذه الخطة ليست استشارة قانونية، ويجب تأكيد جميع نقاط الامتثال من مستشار قانوني في الإمارات.

TAGNOLOGYS
INFORMATION TECHNOLOGY
صُنع بواسطة تاغنولوجيز · tagnologys.com · مسقط، عُمان