حقّي · حزمة الإطلاق 05

دليل الهوية

وضوح في الشكل، واتزان في التعبير. القواعد التي تتبعها كل شاشات حقّي ومستنداته وحملاته.

الإصدار	التاريخ	الخطوط
1.1	نوفمبر 2026	Noto Sans Arabic · Manrope

إعداد

TAGNOLOGYS

INFORMATION TECHNOLOGY

المحتويات

1. الأسس
2. الشعار
3. الألوان
4. الخطوط
5. الأيقونات والصور
6. نبرة التواصل
7. الدليل الكامل (20 صفحة)

01

الأسس

وضوح، واتزان، وقرب من الناس.

تقدّم حقّي المساعدة القانونية بوضوح وثقة. القوس يؤطّر الفكرة، والميزان يوحي بالعدالة، والكلمة الكوفية تثبّت التعرّف على العلامة.

الوضوح

رسالة رئيسية واحدة في كل تصميم، والكلمة البسيطة قبل المصطلح القانوني.

الاتزان

مسافات هادئة وتسلسل واضح. الذهبي للإبراز وليس خلفية.

الاهتمام

لغة مباشرة ومحترمة. اشرح الخطوة التالية، ولا تعد بنتيجة.

02

الشعار

القوس والميزان وكلمة «حقّي» الكوفية مع النقش الإنجليزي haqqi.



الفاتحة: بنفسجي وذهبي، للخلفيات العاجية والبيضاء.



الداكنة: عاجي وذهبي على البنفسجي.

القاعدة	المواصفة
المساحة الآمنة	لا تقل عن 10% من عرض الشعار المرئي من كل جهة.
الحد الأدنى للحجم	200 بكسل على الشاشة و40 ملم في الطباعة، مع التأكد من وضوح النقش الإنجليزي وكل النقاط.
أيقونة التطبيق	الشعار العاجي في منتصف مربع بنفسجي، مع نسخة مبسطة للأحجام 16–32 بكسل.
ممنوع	المطّ أو التدوير أو القص أو تغيير الألوان أو إضافة المؤثرات والظلال أو فصل الحروف عن القوس، ولا تُعاد كتابة الكلمة بخط جاهز.
ملفات المصدر	ملفات PNG وPDF المسلَّمة نقطية؛ تُجهَّز نسخة متجهية قبل الطباعة الكبيرة أو الفويل أو التطريز.

03

الألوان

البنفسجي والذهبي والألوان المحايدة الهادئة. نسبة التصميم ≈ 70% محايد · 25% بنفسجي · 5% ذهبي.

Aubergine · البنفسجي الملكي

#510449 · RGB 81 4 73

Gold · الذهبي

#C4932D · RGB 196 147 45

Ivory · العاجي

#FAF7F2 · RGB 250 247 242

Deep ink · الحبر الداكن

#281228 · RGB 40 18 40

الثنائي	التباين	الاستخدام
بنفسجي على عاجي	13.43 : 1	النصوص والعناوين
عاجي على بنفسجي	13.43 : 1	النصوص على المساحات البنفسجية
ذهبي على بنفسجي	5.16 : 1	الإبراز والنصوص الكبيرة والأيقونات
ذهبي على عاجي	2.60 : 1	للزينة فقط، وليس للنصوص

لا وردي، ولا طبقات شفافة في الطباعة

بعض برامج عرض PDF تحوّل الطبقات البنفسجية شبه الشفافة إلى وردي. يُدمج اللون داخل ملف الصورة نفسه، وتُستخدم الألوان المصمتة فقط.

04

الخطوط

Noto Sans Arabic للعربية وManrope للإنجليزية. خطوط نظيفة فقط.

Noto Sans Arabic · 400 / 500 / 700

الوضوح يبدأ من الكلمة

لغة هادئة، تفاصيل واضحة، وحقوق متوازنة.

Manrope · 400 / 600 / 700

Clarity starts with a word

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ·
0123456789

المستوى	الحجم / ارتفاع السطر	السماكة
Display	36 / 44	700
Heading	24 / 32	700
Body	12 / 20	400
Caption	9 / 14	500

لا خطوط يدوية أو زخرفية، ولا نصوص مفرّغة، خصوصًا في العربية. تُستخدم النصوص المصمتة أو المتدرجة.

05

الأيقونات والصور

أيقونات ثلاثية الأبعاد بالبنفسجي والذهبي، وصور بنقطة تركيز واحدة واضحة.



الجزائية



الأحوال الشخصية



الإقامة والهجرة



الإيجار



العمل



العقود



الشركات



التجاري



الشيكات



العقارات

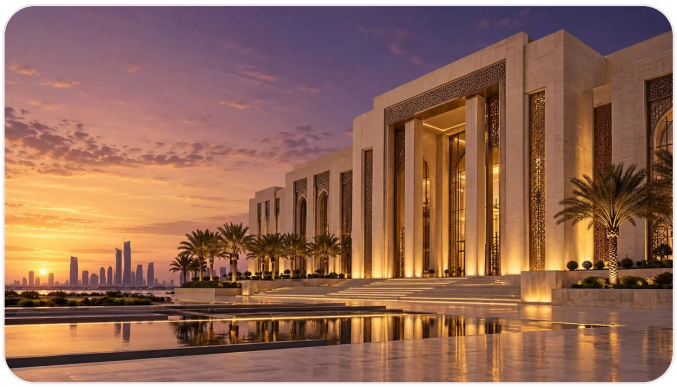


العلامات



التركات

تستخدم واجهات المنتج والتسويق مجموعة الأيقونات ثلاثية الأبعاد أعلاه، ولا تُستخدم الأيقونات الخطية المسطحة. الأيقونات الخطية في الدليل الأصلي (الصفحة 15) مخصصة لرموز الواجهة الصغيرة فقط.



عمارة وضوء دافئ ونقطة تركيز واحدة.



أشخاص حقيقيون ولحظات هادئة بلا أوضاع مصطنعة.



أماكن إماراتية وقت الغروب بدرجات البنفسجي.

06

نبرة التواصل

اشرح الخطوة التالية، وتجنّب ضمان النتائج.

نقول	لا نقول
«اشرح مشكلتك، وتصلك عروض واضحة من محامين مرخّصين.»	«سنكسب قضيتك.»
«معلومات قانونية عامة وليست رأيًا ملزمًا.»	«المساعد الذكي هو محاميك.»
«يبقى مبلغك محجوزًا حتى توافق على العمل.»	«أفضل وأرخص المحامين في الإمارات.»

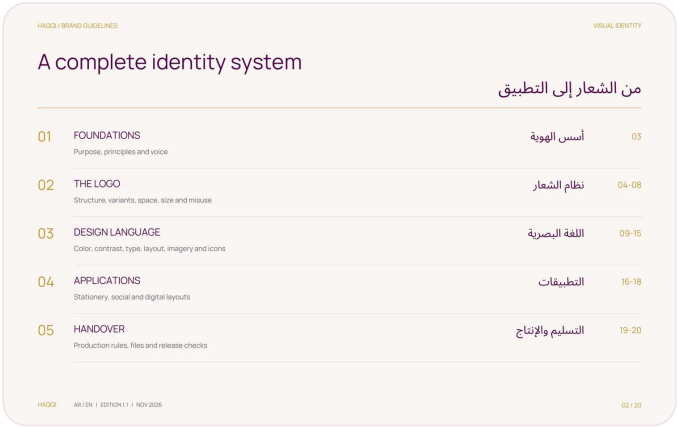
العربية الموجّهة للعملاء بالفصحى دائمًا، والإنجليزية قصيرة وبسيطة.

07 الدليل الكامل (20 صفحة)

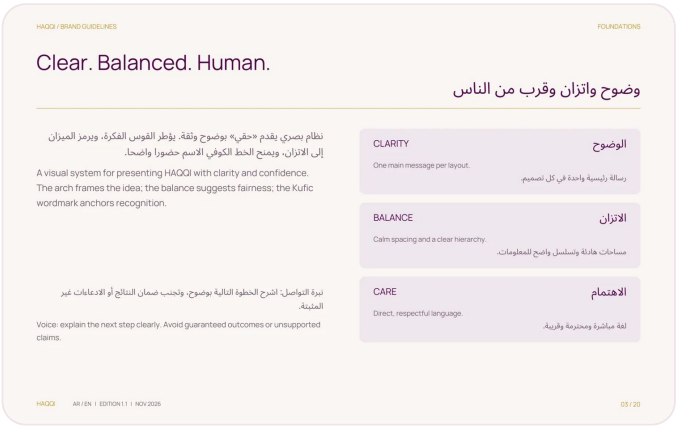
صفحات ثنائية اللغة من ملف دليل الهوية، الإصدار 1.1.



01



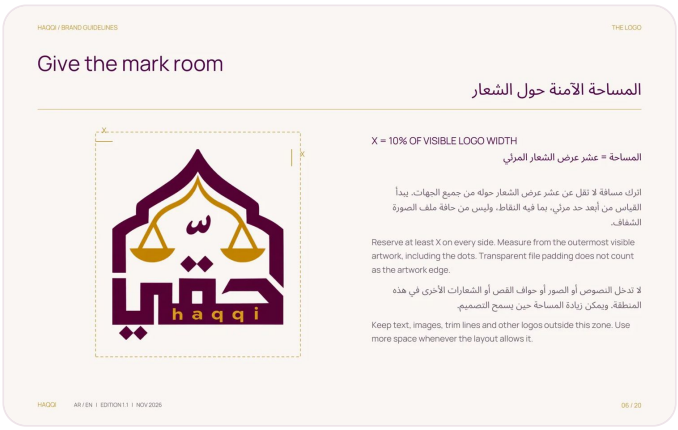
02



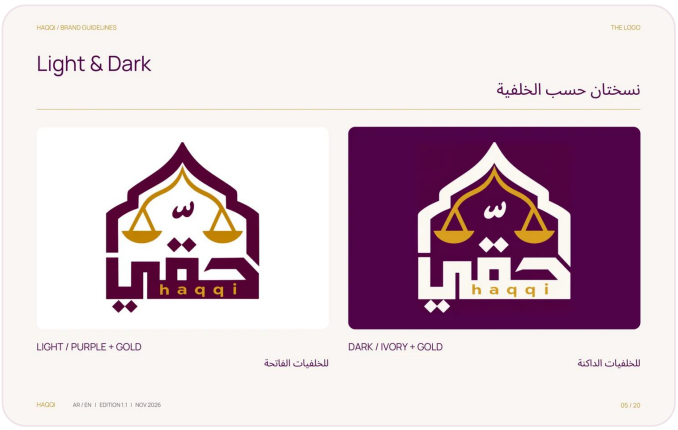
03



04



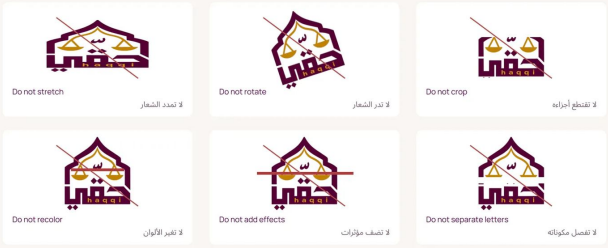
06



05

Keep the identity intact

استخدامات يجب تجنبها



08

Small, but still readable

الحد الأدنى للحجم



الحد الأدنى الرقمي: عرض مرئي ٢٠٠ بكسل، ويفضل ٢٤٠ بكسل أو أكثر.

Digital minimum: 200 px of visible artwork width. Prefer 240 px or larger.

الحد الأدنى للطباعة: عرض ٤٠ مم، مع اختبار وضوح الإنجليزية والنقاط في عينة مطبوعة.

Print minimum: 40 mm wide. Check the English inlay and all dots in a physical proof.

07

Color with a purpose

التباين ونسب الاستخدام

Aa / 123	Aubergine on ivory Body text / headings	13.43:1 النصوص والعناوين	
Aa / 123	Ivory on aubergine Body text / headings	13.43:1 النصوص والعناوين	
Aa / 123	Gold on aubergine Accent text / icons	5.16:1 النص المميز والأيقونات	
Aa / 123	Gold on ivory Decorative accents only	2.60:1 للزينة فقط: ليس للنص الصغير	

LAYOUT RATIO / 70% NEUTRAL + 25% PURPLE + 5% GOLD

10

Aubergine, gold & quiet neutrals

لوحة الألوان

AUBERGINE البنفسجي الأساسي	GOLD الذهبي	IVORY العاجي	DEEP INK الحبر الداكن
#510449	#C4932D	#FAF7F2	#281228
RGB 81 / 4 / 73	RGB 196 / 147 / 45	RGB 250 / 247 / 242	RGB 40 / 18 / 40
CMYK 0 / 95 / 10 / 68	CMYK 0 / 25 / 77 / 23	CMYK 0 / 1 / 3 / 2	CMYK 0 / 55 / 0 / 84

هذه قيم الألوان المرجعية لهذا الدليل. قيم الطباعة تقريبية، وتراجع حسب ملف تعريف المطبعة وعينة مطبوعة.

These are the production color targets for this guide. CMYK values are approximate conversions; verify with the printer profile and a physical proof.

09

English type & bilingual hierarchy

الإنجليزية وتسلسل النصوص

Manrope

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

DISPLAY	36 / 44	700
HEADING	24 / 32	700
BODY	12 / 20	400
CAPTION	9 / 14	500

في التصميم العربي، يأتي العربي أولًا أو إلى اليمين، وتضبط الإنجليزية في كتلة مستقلة بمحاذاة اليسار.

For Arabic-first layouts, set Arabic above or to the right. Align English separately to the left. Keep languages in independent text blocks.

هذه أحجام بداية للمستندات بالنقاط. استخدم إيقاع تباعد من مضاعفات أربع نقاط ومسافة مريحة بين السطور.

Sizes are point-based starting values for documents. Use a 4-point spacing rhythm and comfortable line spacing.

12

Arabic typography

الخط العربي

Noto Sans Arabic

HEADINGS
Bold 700

BODY
Regular 400

LABELS
Medium 500

الوضوح يبدأ من الكلمة

لغة هادئة. حضور واضح. تفاصيل متوازنة.

استخدم الخط العربي في العناوين والنصوص والواجهات. اترك فراغًا مريحًا بين السطور، وحافظ على اتصال الحروف دون زيادة تباعدها آليًا.

The logo is custom artwork. Never rebuild the wordmark by typing it in this font.

الشعار رسم خاص، ولا يعاد بناؤه بكتابة الاسم بهذا الخط.

11

Imagery with a clear focal point

أسلوب الصور



اختر تكوينات بتنسيجية وذهبية هادئة، بعنصر رئيسي واضح ومساحة فارغة مريحة. صور الحملة الحالية مرجع للأسلوب وليست قوالب إلزامية.

Choose restrained purple-and-gold compositions, one focal object and calm negative space. Existing campaign images are visual references, not mandatory templates.

في صور الأشخاص والمكاتب، فضل الإضاءة الطبيعية والمشاهد الواقعية. تجنب الكتابة المولدة الصغيرة والتوهج المبالغ والوعود التي قد توحي بها الصور.

For real people and offices, favor natural light and credible scenes. Avoid tiny generated text, excessive glow and claims implied by stock imagery.

Order creates confidence

الشبكة والمساحات والعناصر المساندة



- استخدم ستة أعمدة وهوامش خارجية مريحة.
  Use six columns and generous outer margins.
- فكرة رئيسية واحدة في كل صفحة أو بطاقة.
  Place one main idea on each page or card.
- استخدم القوس عنصر تأطير هادئا.
  Use the arch as a quiet framing motif.

Motifs support the logo; they never become a replacement mark or enter its clear space.

العناصر المساندة لا تستبدل الشعار ولا تدخل مساحته الآمنة.

14

13

Stationery that feels composed

البطاقات والمراسلات



رائد البلوشي

RAED AL BALUSHI

HAQQI



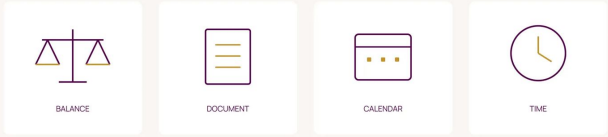
Front: logo only. Reverse: name and essential contact details. Letterhead: a compact upper-right logo with a quiet gold rule.

أمام البطاقة للشعار، وخلفها للاسم وبيانات التواصل الأساسية. ورق المراسلات بشعار أعلى اليمين وخط ذهبي رفيع.

16

Consistent supporting icons

الأيقونات المساندة



هذه نماذج مساندة للتصميم. تستخدم منفصلة عن الشعار، ولا يستبدل بها ميزانه أو حروفه.

These are supporting design examples. Keep them separate from the primary logo; never replace its balance or letters with another icon.

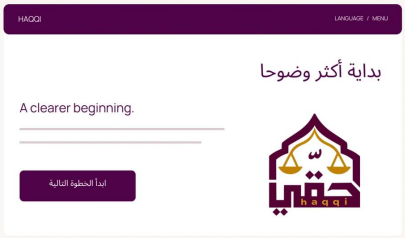
استخدم أيقونات خطية بسيطة على شبكة موحدة، بسماكة واحدة ووصلات ناعمة، ولمسة ذهبية محدودة.

Use simple outline icons on a common grid. Keep rounded joins, consistent stroke weight and no more than one gold accent per icon.

15

Digital presence, quietly confident

الواجهات الرقمية



استخدم أزرارا بنفسجية بنص عاجي، وخصص الذهبي للتمييز والزخارف.

Use aubergine buttons with ivory text. Keep gold for highlights and decorative rules.

هذا مثال بصري، وليس وصفا لوظائف متاحة. أيقونة التبويب الصغيرة تحتاج رمزا مبسطا مستقلا.

This is a visual layout example, not a claim about available platform features. A small favicon needs a separately designed simplified mark.

18

Social templates with breathing room

قوالب التواصل الاجتماعي



1:1 / 1080 x 1080

مربع

4:5 / 1080 x 1350

Keep a 10% outer safe area. Use one headline and one action. Avoid stacking several small logos or service claims.

اترك هامشا آمنا بنسبة عشرة بالمئة. واستخدم عنوانا رئيسيا واحدا وخطوة واضحة. تجنب تزاحم الشعارات والنصوص.

17

Ready for consistent use

ملفات التسليم والمراجعة

logos/HAQQI-Light.png
Purple + gold / transparent

logos/HAQQI-Dark.png
Ivory + gold / aubergine background

logos/HAQQI-Light.pdf
Ivory presentation page

logos/HAQQI-Dark.pdf
Aubergine presentation page

guidelines/
Bilingual PDF + 20 PNG pages

fonts/
Arabic + English fonts and licenses

- تأكد من اختيار نسخة الشعار المناسبة للخلفية.
- حافظ على المحاذاة والمساحة الآمنة.
- راجع وضوح الإنجليزية والنقاط عند التصغير.
- استخدم الألوان والخطوط بصورة موحدة.

FONT SOURCES / GOOGLE FONTS

Noto Sans Arabic

Manrope

20

From artwork to output

الإنتاج والتصدير

SCREEN / PNG

الاستخدام الرقمي

النسخة الفاتحة شفافة. النسخة الداكنة مقدمة بخلفيتها البنفسجية لتطبيق داكن نظيف. استخدم الملفات بحجمها الأصلي أو أصغر.

Light PNG retains transparency. Dark PNG is supplied on its aubergine background for clean dark applications. Use the files at native size or smaller.

PRINT / PDF

الطباعة

ملفات الشعار بصيغة بي دي إف تحتوي صورة الشعار على صفحة عاجية أو بنفسجية، وليست مصدرا متجهيا قابلا للتحرير. راجع اللون والتفاصيل في عينة مطبوعة.

Logo PDFs contain the supplied raster artwork placed on an ivory or aubergine page. They are not editable vector masters. Use a print proof for color and small-detail checks.

للوحات الكبيرة أو الفويل أو التطريز، جهز مصدرا متجهيا نظيفا وراجعه أولا. الفويل المعدني خامة طباعة، وليس درجة اللون الذهبي على الشاشة.

For large signage, foil stamping or embroidery, prepare and approve a clean vector master first. Metallic foil is a production finish, not the RGB gold swatch.

19

صُنع بواسطة تاغنولوجيز · tagnologys.com · مسقط، عُمان

TAGNOLOGYS
INFORMATION TECHNOLOGY