HAQQI · LAUNCH PACK 05

Brand Guide

Clarity in form. Balance in expression. The rules every Haqqi screen, document and campaign follows.

VERSION	DATE	FONTS
1.1	November 2026	Noto Sans Arabic · Manrope

PREPARED BY
TAGNOLOGYS
INFORMATION TECHNOLOGY

Contents

1. Foundations
2. The logo
3. Colour
4. Typography
5. Icons & imagery
6. Voice
7. The full guide (20 pages)

01

Foundations

Clear. Balanced. Human.

Haqqi presents legal help with clarity and confidence. The arch frames the idea, the balance suggests fairness, and the Kufic wordmark anchors recognition.

Clarity

One main message per layout. Plain words before legal terms.

Balance

Calm spacing and a clear hierarchy. Gold is an accent, never the field.

Care

Direct, respectful language. Explain the next step; never promise outcomes.

02

The logo

Arch, balance and the Kufic حقّي with the haqqi inlay.



Light: aubergine + gold, for ivory and white backgrounds.



Dark: ivory + gold on aubergine.

Rule	Specification
Clear space	At least 10% of the visible logo width on every side.
Minimum size	200 px wide on screen; 40 mm in print. Check that the English inlay and all dots remain legible.
App icon / favicon	Ivory mark centred on an aubergine square; a simplified small-size version is needed for 16–32 px.
Never	Stretch, rotate, crop, recolour, add effects or shadows, or separate the letters from the arch. Never retype the wordmark in a font.
Source files	Delivered PNG/PDF are raster. Prepare a clean vector master before large print, foil or embroidery.

03 Colour

Aubergine, gold and quiet neutrals. Layout ratio ≈ 70% neutral · 25% aubergine · 5% gold.

Aubergine · Royal
#510449 · RGB 81 4 73

Gold · Heritage
#C4932D · RGB 196 147 45

Ivory · Background
#FAF7F2 · RGB 250 247 242

Deep ink · Text
#281228 · RGB 40 18 40

Pair	Contrast	Use
Aubergine on ivory	13.43 : 1	Body text, headings
Ivory on aubergine	13.43 : 1	Text on brand fields
Gold on aubergine	5.16 : 1	Accents, large text, icons
Gold on ivory	2.60 : 1	Decoration only, never body text

Never pink, never transparent overlays in print

Some PDF viewers turn semi-transparent purple layers pink. Tint images by baking the colour into the image file, and use solid colours only.

04

Typography

Noto Sans Arabic for Arabic, Manrope for English. Clean type only.

Noto Sans Arabic · 400 / 500 / 700

الوضوح يبدأ من الكلمة

لغة هادئة، تفاصيل واضحة، وحقوق متوازنة.

Manrope · 400 / 600 / 700

Clarity starts with a word

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ·
0123456789

Level	Size / line height	Weight
Display	36 / 44	700
Heading	24 / 32	700
Body	12 / 20	400
Caption	9 / 14	500

No script or handwriting fonts, and no outlined or hollow text, especially on Arabic. Use solid or gradient-filled type.

05

Icons & imagery

3D clay icons in aubergine and gold; photography with one clear focal point.



Criminal



Family



Immigration



Rental



Employment



Contracts



Company



Commercial



Cheques



Real estate



Trademarks



Inheritance

Product and marketing surfaces use the 3D clay set above: never flat line icons. The thin line icons in the original guide (page 15) are reserved for small UI utility glyphs only.



Architecture, warm light, one focal point.



Real people, calm moments, no stock poses.



UAE places at golden hour, aubergine-toned.

06 Voice

Explain the next step. Avoid guaranteed outcomes.

Say	Don't say
"Describe your problem; licensed lawyers send you clear offers."	"We'll win your case."
"General legal information, not a binding opinion."	"Our AI is your lawyer."
"Your payment is held until you accept the work."	"The best / cheapest lawyers in the UAE."

Client-facing Arabic is always formal الفصحى. English is short and plain.

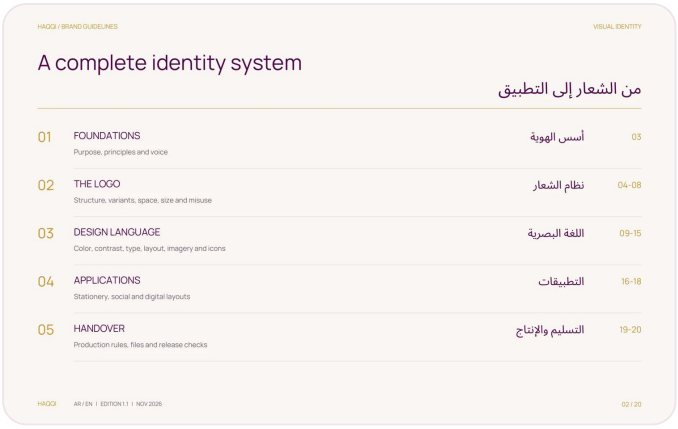
07

The full guide (20 pages)

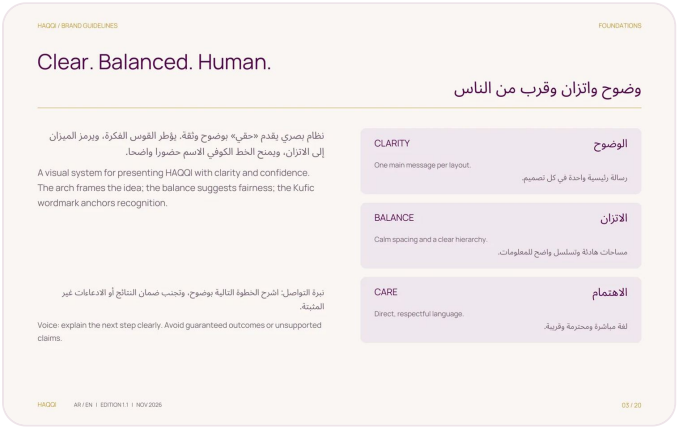
Bilingual pages from HAQQI-Brand-Guidelines-AR-EN.pdf, v1.1.



01



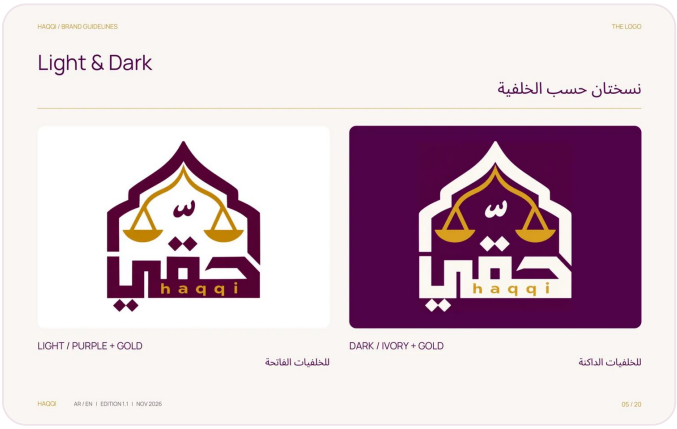
02



03



04



05



06

Small, but still readable

الحد الأدنى للحجم



200 px

الحد الأدنى الرقمي: عرض مرئي ٢٠٠ بكسل، ويفضل ٢٤٠ بكسل أو أكثر.

Digital minimum: 200 px of visible artwork width. Prefer 240 px or larger.



40 mm

الحد الأدنى للطباعة: عرض ٤٠ مم، مع اختبار وضوح الإنجليزية والنقاط في عينة مطبوعة.

Print minimum: 40 mm wide. Check the English inlay and all dots in a physical proof.

07

Keep the identity intact

استخدامات يجب تجنبها



Do not stretch

لا تمدد الشعار



Do not rotate

لا تدر الشعار



Do not crop

لا تقتطع أجزاءه



Do not recolor

لا تغير الألوان



Do not add effects

لا تضف مؤثرات



Do not separate letters

لا تفصل مكوناته

08

Aubergine, gold & quiet neutrals

لوحة الألوان

AUBERGINE
البنفسجي الأساسي
#510449
RGB 81 / 4 / 73
CMYK 0 / 95 / 10 / 68

GOLD
الذهبي
#C4932D
RGB 196 / 147 / 45
CMYK 0 / 25 / 77 / 23

IVORY
العاجي
#FAF7F2
RGB 250 / 247 / 242
CMYK 0 / 1 / 3 / 2

DEEP INK
الحبر الداكن
#281228
RGB 40 / 18 / 40
CMYK 0 / 55 / 0 / 84

هذه قيم الألوان المرجعية لهذا الدليل. قيم الطباعة تقريبية، وتراجع حسب ملف تعريف المطبعة وعينة مطبوعة.

These are the production color targets for this guide. CMYK values are approximate conversions; verify with the printer profile and a physical proof.

09

Color with a purpose

التباين ونسب الاستخدام

Aa / 123
Aubergine on ivory
Body text / headings
13.43:1
النصوص والعناوين

Aa / 123
Ivory on aubergine
Body text / headings
13.43:1
النصوص والعناوين

Aa / 123
Gold on aubergine
Accent text / icons
5.16:1
النص المميز والأيقونات

Aa / 123
Gold on ivory
Decorative accents only
2.60:1
للزينة فقط؛ ليس للنص الصغير

LAYOUT RATIO / 70% NEUTRAL + 25% PURPLE + 5% GOLD

10

Arabic typography

الخط العربي

Noto Sans Arabic

HEADINGS
Bold 700

BODY
Regular 400

LABELS
Medium 500

الوضوح يبدأ من الكلمة

لغة هادئة. حضور واضح. تفاصيل متوازنة.

استخدم الخط العربي في العناوين والنصوص والواجهات. اترك فراغا مريحا بين السطور، وحافظ على اتصال الحروف دون زيادة تباعدها آليا.

الشعار رسم خاص، ولا يعاد بناؤه بكتابة الاسم بهذا الخط.

The logo is custom artwork. Never rebuild the wordmark by typing it in this font.

11

English type & bilingual hierarchy

الإنجليزية وتسلسل النصوص

Manrope
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

في التصميم العربي، يأتي العربي أولا أو إلى اليمين، وتضبط الإنجليزية في كتلة مستقلة بمحاذاة اليسار.

For Arabic-first layouts, set Arabic above or to the right. Align English separately to the left. Keep languages in independent text blocks.

DISPLAY	36 / 44	700
HEADING	24 / 32	700
BODY	12 / 20	400
CAPTION	9 / 14	500

هذه أحجام بداية للمستندات بالنقاط. استخدم إيقاع تباعد من مضاعفات أربع نقاط ومسافة مريحة بين السطور.

Sizes are point-based starting values for documents. Use a 4-point spacing rhythm and comfortable line spacing.

12

Order creates confidence

الشبكة والمساحات والعناصر المساندة



- استخدم ستة أعمدة وهوامش خارجية مريحة.
  Use six columns and generous outer margins.
- فكرة رئيسية واحدة في كل صفحة أو بطاقة.
  Place one main idea on each page or card.
- استخدم القوس عنصر تأطير هادئا.
  Use the arch as a quiet framing motif.

العناصر المساندة لا تستبدل الشعار ولا تدخل مساحته الآمنة.

Motifs support the logo; they never become a replacement mark or enter its clear space.

13

Imagery with a clear focal point

أسلوب الصور







اختر تكوينات بنفسجية وذهبية هادئة، بعنصر رئيسي واضح ومساحة فارغة مريحة. صور الحملة الحالية مرجع للأسلوب وليست قوالب إلزامية.

Choose restrained purple-and-gold compositions, one focal object and calm negative space. Existing campaign images are visual references, not mandatory templates.

في صور الأشخاص والمكاتب، فضل الإضاءة الطبيعية والمشاهد الواقعية. تجنب الكتابة المولدة الصغيرة والتوهج المبالغ والوعود التي قد توحي بها الصور.

For real people and offices, favor natural light and credible scenes. Avoid tiny generated text, excessive glow and claims implied by stock imagery.

14

Consistent supporting icons

الأيقونات المساندة

BALANCE

DOCUMENT

CALENDAR

TIME

هذه نماذج مساندة للتصميم. تستخدم منفصلة عن الشعار، ولا يستبدل بها ميزانه أو حروفه.

These are supporting design examples. Keep them separate from the primary logo; never replace its balance or letters with another icon.

استخدم أيقونات خطية بسيطة على شبكة موحدة، بسماكة واحدة ووصلات ناعمة، ولمسة ذهبية محدودة.

Use simple outline icons on a common grid. Keep rounded joins, consistent stroke weight and no more than one gold accent per icon.

15

Stationery that feels composed

البطاقات والمراسلات

رائد البلوشي

RAED AL BALUSHI

HAQQI

مراسلات حقي

أمام البطاقة للشعار، وخلفها للاسم وبيانات التواصل الأساسية. ورق المراسلات بشعار أعلى اليمين وخط ذهبي رفيع.

Front: logo only. Reverse: name and essential contact details. Letterhead: a compact upper-right logo with a quiet gold rule.

16

Social templates with breathing room

قوالب التواصل الاجتماعي

خطوتك التالية
تبدأ بوضوح
Start with clarity.

1:1 / 1080 x 1080
مربع

رتب أفكارك
حدد سؤالك

4:5 / 1080 x 1350

Keep a 10% outer safe area. Use one headline and one action. Avoid stacking several small logos or service claims.

اترك هامشا آمنا بنسبة عشرة بالمئة، واستخدم عنوانا رئيسيا واحدا وخطوة واضحة. تجنب تزاحم الشعارات والنصوص.

17

Digital presence, quietly confident

الواجهات الرقمية

HAQQI
LANGUAGE / MENU

بداية أكثر وضوحا

A clearer beginning.

ابدأ الخطوة التالية

استخدم أزرارا بنفسجية بنص عاجي، وخصص الذهبي للتمييز والزخارف.

Use aubergine buttons with ivory text. Keep gold for highlights and decorative rules.

هذا مثال بصري، وليس وصفا لوظائف متاحة. أيقونة التبويب الصغيرة تحتاج رمزا مبسطا مستقلا.

This is a visual layout example, not a claim about available platform features. A small favicon needs a separately designed simplified mark.

18

From artwork to output

الإنتاج والتصدير

SCREEN / PNG

الاستخدام الرقمي

النسخة الفاتحة شفافة. النسخة الداكنة مقدمة بخلفيتها البنفسجية لتطبيق داكن نظيف. استخدم الملفات بحجمها الأصلي أو أصغر.

Light PNG retains transparency. Dark PNG is supplied on its aubergine background for clean dark applications. Use the files at native size or smaller.

PRINT / PDF

الطباعة

ملفات الشعار بصيغة بي دي إف تحتوي صورة الشعار على صفحة عاجية أو بنفسجية، وليست مصدرا متجهيا قابلا للتحرير. راجع اللون والتفاصيل في عينة مطبوعة.

Logo PDFs contain the supplied raster artwork placed on an ivory or aubergine page. They are not editable vector masters. Use a print proof for color and small-detail checks.

للوحات الكبيرة أو الفويل أو التطريز، جهز مصدرا متجهيا نظيفا وراجعه أولا. الفويل المعدني خامة طباعة، وليس درجة اللون الذهبي على الشاشة.

For large signage, foil stamping or embroidery, prepare and approve a clean vector master first. Metallic foil is a production finish, not the RGB gold swatch.

19

Ready for consistent use

ملفات التسليم والمراجعة

logos/HAQQI-Light.png
Purple + gold / transparent

logos/HAQQI-Dark.png
Ivory + gold / aubergine background

logos/HAQQI-Light.pdf
Ivory presentation page

logos/HAQQI-Dark.pdf
Aubergine presentation page

guidelines/
Bilingual PDF + 20 PNG pages

fonts/
Arabic + English fonts and licenses

- تأكد من اختيار نسخة الشعار المناسبة للخلفية.
- حافظ على المحاذاة والمساحة الآمنة.
- راجع وضوح الإنجليزية والنقاط عند التصغير.
- استخدم الألوان والخطوط بصورة موحدة.

FONT SOURCES / GOOGLE FONTS

Noto Sans Arabic

Manrope

20

TAGNOLOGYS
INFORMATION TECHNOLOGY

Made by Tagnologys · tagnologys.com · Muscat, Oman